

## Regulamin konkursu „ **Konkurs Priority Room** ”

(dalej jako „regulamin”)

### **I Postanowienia wstępne**

#### **§ 1.**

1. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa, zasady organizacji oraz nagrody w konkursie „**Konkurs Priority Room** ” („konkurs”).

Organizatorem konkursu jest spółka Mind Progress sp. z o.o. z siedzibą w Legnicy przy ul. Złotoryjskiej 69, 59-220 Legnica, (KRS: 0000419896, NIP: 6912497789, REGON: 021863259)

2. Konkurs trwał będzie od 11.09.2014 r. Do 16.09.2014 r.

3. Z udziału w konkursie wyłączeni są: pracownicy organizatora, podmiotów bezpośrednio współtworzących konkurs, najemcy i pracownicy zarządu oraz firm serwisowych Centrum Handlowego Europa Centralna oraz najbliżsi członkowie rodzin wyżej wymienionych.

4. Pod pojęciem „najbliższych członków rodziny” rozumieć należy: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. Postępowanie konkursowe przeprowadzane zostanie w oparciu o postanowienia niniejszego regulaminu oraz właściwe przepisy prawa.

6. Tekst regulaminu dostępny jest do wglądu w punkcie informacyjnym Centrum Handlowego Europa Centralna oraz na stronie internetowej: [www.europacentralna.eu](http://www.europacentralna.eu)

### **II Uczestnicy konkursu**

1. Prawo do udziału w konkursie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, przysługuje wyłącznie osobom fizycznym posiadającym pełną zdolność do czynności prawnych. W innym przypadku konieczna jest zgoda rodziców lub opiekunów prawnych.

### **III Zasady przeprowadzenia konkursu**

1. Warunkiem udziału w konkursie jest udzielenie poprawnej odpowiedzi na jedno z czterech pytań konkursowych publikowanych na profilu Facebook Centrum Handlowego Europa Centralna, oznaczonych hashtagem #priorityroom. Nagrody zdobywają pierwsze 12 osób, które poprawnie udzielą odpowiedzi na zadane pytanie.

2. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu w całości.

3. Jeden uczestnik może udzielić jednej odpowiedzi na każde z 4 pytań o których mowa w punkcie 1.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania treści uznanych przez Organizatora za wulgarne, przekraczające granice dobrego smaku lub niespełniające wymogów konkursu.

#### **IV Wyłonienie zwycięzcy**

1. Wygrywa pierwsze 12 poprawnych odpowiedzi na każde zadane pytanie
2. Ogłoszenie wyników nastąpi w następujący sposób - Uczestników konkursu Organizator poinformuje drogą elektroniczną, publikując listę nagrodzonych na swoim profilu w portalu Facebook ([fb.com/europa.centralna.eu](https://fb.com/europa.centralna.eu)).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika konkursu nieprawidłowych danych, utrudniających lub uniemożliwiających kontakt z Uczestnikiem konkursu.

#### **V Nagrody**

1. Nagrodami w konkursie są bony zakupowe do wykorzystania w salonie Priority room o wartości 50 zł. Bony można wykorzystać jedynie na nową kolekcję obuwia jesień- zima. Bon do wykorzystania na obuwie marek Gino Rossi, Badura, Baldowski.
2. Zwycięzcy nie mogą domagać się wymiany nagrody na inną nagrodę rzeczową lub na stanowiące jej ekwiwalent świadczenie pieniężne.
3. Nagrody w ramach niniejszego konkursu, zostaną przekazane zwycięzcom zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. O podatku dochodowym od osób fizycznych (j. T.: dz.u. Z 1993r. Nr 90, Poz. 416 z późn. Zm.).
4. Nagrody można odebrać osobiście w Punkcie Informacyjnym w Centrum Handlowym Europa Centralna.

#### **VI Postępowanie reklamacyjne**

1. Każdemu Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji nie później jednak niż do dnia 15.09.2014 roku. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane tylko i wyłącznie na piśmie do siedziby Organizatora znajdującego się pod adresem: ul. Tęczowa 7, 53-601 Wrocław z dopiskiem „Konkurs Priority room”, bądź też listem poleconym (w takim przypadku decyduje data stempla pocztowego).
3. Reklamacje zgłoszone drogą ustną, pocztą elektroniczną itp. nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja winna zawierać dokładne dane reklamującego, przyczynę reklamacji oraz żądanie jakiegoś domaga się reklamujący.

5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

#### **VII Dane osobowe**

1. Każdy Uczestnik biorący udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na zasadach określonych poniżej.
2. Zgłoszone w trakcie Konkursu dane osobowe Uczestników przetwarzane mogą być przez Organizatora wyłącznie dla potrzeb niniejszego Konkursu.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
5. Udział w Konkursie jest równoznaczny ze zgodą Uczestnika na publikację wizerunku Uczestnika na stronie internetowej Centrum Handlowego Europa Centralna
6. Organizator nie odpowiada za ewentualne roszczenia osób trzecich dotyczące jakichkolwiek praw do autorstwa zwrotu konkursowego.

#### **VIII Postanowienia końcowe**

##### **§ 18.**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie. Zmiana wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zmiana Regulaminu nie może wpłynąć negatywnie na warunki uczestnictwa w Konkursie.

##### **§ 19.**

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

##### **§ 20.**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich.

2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie (w tym odmówić przyznania nagrody) Uczestnikowi, w stosunku do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem.
3. Niniejszy Konkurs nie jest "grą losową", "loterią fantową", "zakładem wzajemnym" ani "loterią promocyjną", których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2
4. ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz.U.Nr 201, poz. 1540).
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie dnia 11 września 2014 r.

**Organizator Konkursu**