

REGULAMIN KONKURSU „Listy do Św. Mikołaja”
z dnia 26 listopada 2015 roku

„Regulamin”

I.
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Listy do Św. Mikołaja”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Mind Progress Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 53-601), przy ul. Tęczowej 7, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest przeprowadzany na stronie Centrum Handlowego Europa Centralna (dalej: Centrum) na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/europa.centralna.eu> (dalej: „Strona na Facebooku”).
3. Strona na Facebooku prowadzona jest na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: https://www.facebook.com/page_guidelines.php).
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu. (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 385³ pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
5. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.
6. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § V Regulaminu.
7. Tekst Regulaminu jest dostępny w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com/europa.centralna.eu>, a hiperłącze do niego jest publikowane przy poście konkursowym, o którym mowa w § III ust. 3 Regulaminu.
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.
9. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

II.
UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
 - d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
 - e) spełni warunki, o których mowa w ust. 3 poniżej i § III ust. 2 Regulaminu.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele: Organizatora, Administratora, zarządcy Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, lokali handlowych lub usługowych na terenie Centrum oraz *pozostałych podmiotów* biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III.

CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 26.11.2015 roku o godz. 11:00 i kończy 4.12.2015 roku o godz. 23:59 przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać Odpowiedź w Konkursową określoną w ust. 4 poniżej.
2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
 - a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej;
 - b) zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;
 - c) udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami § IV ust. 6.
3. Organizator publikuje na Fanpage'u zadanie konkursowe przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook tzw. post (dalej: „Zadanie Konkursowe”). Zadanie Konkursowe zostanie opublikowane w dniu 26.11.2015 o godz. 11:00. W treści Zadania Konkursowego Organizator publikuje również hiperłącze do adresu URL niniejszego Regulaminu (§ I ust. 7 Regulaminu).
4. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu listu do św. Mikołaja i przesłaniu jego zdjęcia (dalej: „Zdjęcie”) w wiadomości prywatnej na profilu Europy Centralnej, które to Zdjęcia zostaną umieszczone w albumie na profilu Europy Centralnej, znajdującym się na Facebooku.
5. Uczestnik może przesłać tylko 1 (jedno) zgłoszenie ze Zdjęciem w czasie trwania Konkursu. W przypadku przesłania kilku Zdjęć przez jednego Uczestnika Organizator będzie brać pod uwagę tylko pierwsze zgłoszenie przesłane przez tego Uczestnika.
6. Każde ze Zdjęć może być oceniane przez użytkowników Facebooka przy użyciu funkcjonalności „Lubię to!” udostępnianej przez Facebook, co ma na celu wskazanie przez nich Zdjęcia, które ich zdaniem zasługuje na nagrodę, o której mowa w § IV. ust. 2 Regulaminu.
7. Przesłanie Zdjęcia jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tego Zdjęcia i/lub że Uczestnikowi przysługuje do niego (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Zdjęcie nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiegokolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Zdjęcia na polach eksploatacji wymienionych w ust. 7 poniżej. Przesyłając zdjęcie, każdy Uczestnik godzi się również i oświadcza, że Zdjęcie będzie zamieszczone na Stronie Facebook bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie związanym z organizacją Konkursu.
8. Przesyłając zdjęcie, Uczestnik godzi się i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (§ IV. Regulaminu) w zamian za tę Nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Zdjęcia oraz utrwalonego na tym zdjęciu wizerunku Uczestnika. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Zdjęcia, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci

komputerowej Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Zdjęcia w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Powyższe zostanie potwierdzone w pisemnym oświadczeniu Laureata podpisanym przy czynności protokolarnego odbioru Nagrody w Konkursie, o którym mowa w § IV. ust. 10 Regulaminu).

Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Zdjęcia, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Zdjęcia do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody (§ IV. Regulaminu) na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot ze Zdjęcia na każdym odrębnym polu eksploatacji.

9. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 11 poniżej, wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Zdjęcia albo uniemożliwienia dostępu do Zdjęcia (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook):
 - a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości o jego bezprawnym charakterze;
 - b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ono treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, Centrum Handlowego Europa Centralna lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;
 - c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminami Facebooka, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
 - d) nie spełnią któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.
11. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 9 i 10, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Zdjęcia albo uniemożliwieniu dostępu do Zdjęcia (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook) do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook wraz ze stosownym uzasadnieniem.

IV. NAGRODY i LAUREACI

1. Uczestnik, który wykonał Zadanie Konkursowe zasługujące, zgodnie z oceną Komisji Konkursowej, na nagrodę zwany jest dalej „Laureatem”.
2. Laureaci uprawnieni będą do odbioru nagród (dalej: „Nagroda”) w postaci:
Miejsce Pierwsze – karta podarunkowa do sklepu Empik o wartości 150 zł, karta podarunkowa do sklepu Sports Direct o wartości 150 zł, karta podarunkowa do sklepu Douglas o wartości 150 zł, karta podarunkowa do sklepu Smyk o wartości 150 zł do wykorzystania w Centrum Handlowym Europa Centralna,

Miejsce Drugie – karta podarunkowa do sklepu Empik o wartości 100 zł, karta podarunkowa do sklepu Sports Direct o wartości 100 zł, karta podarunkowa do sklepu Douglas o wartości 100 zł, karta podarunkowa do sklepu Smyk o wartości 100 zł do wykorzystania w Centrum Handlowym Europa Centralna.

3. Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę.
4. Organizator powołuje Komisję Konkursową, złożoną z przedstawicieli Organizatora konkursu oraz CH Europa Centralna, która dokonuje oceny Zdjęć opublikowanych zgodnie z postanowieniami § III ust. 3, 4 i 5 oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
5. W Konkursie zostanie wyłonionych 2 laureatów:
Miejsce Pierwsze – Laureat, którego Zdjęcie zostanie uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze pod względem estetyki, oryginalności i pomysłowości.
Miejsce Drugie – Laureat, którego Zdjęcie opublikowane w albumie zdobędzie największą liczbę polubień zamieszczonych pod Zdjęciem przy użyciu funkcjonalności „Lubię to!” udostępnianej przez Facebook.
6. Nagrodę otrzymuje Laureat, z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli przed odbiorem Nagrody nastąpiły okoliczności, o których mowa w § III. ust. 9 i 10 Regulaminu, wówczas ponownie odpowiednio stosuje się procedurę określoną w ust. 5 powyżej.
7. Informacja o Laureacie, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska (§ V. ust. 4 Regulaminu) oraz jego Zdjęcia, zostanie opublikowana przez Organizatora na Stronie Facebook przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej nie później niż w dniu 5.12.2015 roku do godziny 20:00. Laureaci są poproszeni o podanie i przesłanie na wskazany przez Organizatora adres e-mail swoich danych celem identyfikacji i które są niezbędne do odbioru nagród tj.
 - a) imię i nazwisko,
 - b) typ, seria i numer dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego tożsamość oraz fakt ukończenia 18. roku życia,
 - c) adres zamieszkania,
 - d) e-mail,
 - e) telefon,
 - f) oświadczenie o treści „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich powyższych danych osobowych przez Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. nr 101, poz. 926, ze zm.) z przeznaczeniem do wykorzystania tych danych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie Nagrody w Konkursie. Oświadczam, iż moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich poprawiania i żądania zaprzestania przetwarzania.”

W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł wysłać do Laureata wiadomości prywatnej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, ponieważ Laureat nie ma włączonej funkcjonalności „Wiadomość” do kontaktów z osobami nieznanymi, obowiązkiem Laureata jest wysłanie wiadomości prywatnej przy użyciu funkcjonalności „Wiadomość” do Strony Facebooka, a Organizator w wiadomości zwrotnej przekaże Laureatowi dokładne informacje dotyczące warunków odbioru Nagrody.

Przekazanie przez Laureata swojego numeru telefonu oraz adresu e-mail jest niezbędne w celu nawiązania kontaktu z Laureatem w celu wydania Nagrody. Dane te nie będą wykorzystywane w innych celach.

8. Przesłanie danych, na adres e-mail podany przez Organizatora jest warunkiem dokonania odbioru Nagrody, zgodnie z ust. 9 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej (w sytuacji, gdy Organizator nie będzie mógł wysłać do Laureata wiadomości prywatnej, ponieważ Laureat nie będzie mieć włączonej funkcjonalności „Wiadomość” dla osób nieznanymi) skutkuje utratą przez Laureata prawa do Nagrody.

9. Nagrodę będzie można odebrać w ciągu 14 dni od dnia 6 grudnia 2015 roku od godz. 13:00, po spełnieniu warunków określonych w § IV ust. 8 Regulaminu. Nagrodę należy odebrać w Punkcie Informacyjnym Centrum Handlowego Europa Centralna w godzinach pracy Centrum. Po tym terminie Nagroda nie będzie podlegała wydaniu.
10. Z wydania Nagrody spisuje się protokół odbioru.

V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest: Europa Centralna Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-802) przy ul. Skaryszewskiej 7 (dalej: „Administrator”). Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi.
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.).
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystane w celu organizacji Konkursu, w tym w celu podania do wiadomości publicznej imienia i nazwiska (lub pseudonimu) Laureata.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb rozstrzygnięcia Konkursu. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na opublikowanie (rozpowszechnianie) przez Organizatora i Administratora jego (i) imienia i (ii) nazwiska lub (iii) pseudonimu – jeśli używa takiego w Profilu na Stronie Facebook. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania.
5. Przy czynności odbioru Nagrody, Laureat może wyrazić pisemną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach reklamowych i marketingowych, w tym na przesyłanie drogą elektroniczną materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz.U. z 2014, poz. 1182) Administratorowi zgodnie z warunkami określonymi w ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2014, poz. 1182).
6. Przy czynności odbioru Nagrody, Laureat może wyrazić pisemną zgodę na publikację dla celów reklamowych i marketingowych Administratora swoich danych osobowych (imion i nazwisk) oraz wizerunku za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych (strona www i Strony Facebook, materiały przesyłane do mediów). Wyrażenie takiej zgody nie uprawnia do otrzymania z tego tytułu wynagrodzenia.
7. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz publikację wizerunku w celach reklamowych i marketingowych nie jest obowiązkowa i jej brak nie wyklucza udziału Uczestnika w Konkursie.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora, na Fanpage CH Europa Centralna na Facebooku oraz na stronie internetowej: [www. http://europacentralna.eu/](http://europacentralna.eu/)
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, niezłożenie lub

złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.