

Informacja prasowa

Gliwice, 7 lutego 2017 r.

Karnawał sprzyja okazjom

Mimo tego, że wyprzedaje już się skończyły, w poszukiwaniu nowych kolekcji czy pomysłów na swoje mieszkanie oraz walentynkowy prezent warto wybrać się w najbliższy weekend do gliwickiej Europy Centralnej. Od 11 do 12 lutego przygotowano tam specjalne rabaty

- W tych dniach zapraszamy na kolejną edycję „Europy dla...”, którą pokazujemy mieszkańcom naszego regionu, że codzienne zakupy wcale nie muszą być drogie – wyjaśnia Katarzyna Lenartowicz, dyrektor Europy Centralnej. – W nadchodzące sobotę i niedzielę na naszych klientów czeka karnawałowa edycja akcji, w ramach której zapłacimy za swoje zakupy nawet do 30% mniej w porównaniu z regularnymi cenami. Taniej kupimy między innymi wyposażenie kuchni w Tescomie, zabawki w Smyku, zegarki w butiku Swiss, czy biżuterię w Yes. Dodatkowo za darmo sprawdzimy kondycję naszych włosów w drogerii Super-Pharm, gdzie nie zabraknie zniżek na wybrane produkty.

Początek lutego to także czas przygotowań do Walentynek, w ramach których wiele osób myśli o przygotowaniu okazałego upominku. Wbrew pozorom Polacy i mieszkańcy Śląska coraz chętniej świętują walentynki. Trzy czwarte z nas uważa ten dzień za miłe święto przypominające o wyjątkowym uczuciu. Z kolei 88% planuje z tej okazji prezent dla kogoś bliskiego. – *Coraz częściej widzimy bardziej zadaniowe podejście do obdarowywania bliskich – wyjaśnia Katarzyna Lenartowicz. – Przychodzimy z gotowym pomysłem. Nadal jednak panowie są dużo bardziej otwarci na sugestie i pomysły sprzedawców. Z całą pewnością upominki walentynkowe chętnie kupujemy w aurze tajemniczości. Kochamy zaskakiwać obdarowywaną osobę i sprawiać jej radość. Jak to zrobić? Dobry pomysł to chociażby biżuteria, wspólny wyjazd albo na przykład wypad do jakiegoś wyjątkowego miejsca – choćby na wystawę Lego czy do naszego świata w miniaturze – Kolejkowa.*

Więcej pomysłów na karnawałowe i walentynkowe inspiracje można znaleźć na stronie www.europacentralna.eu

--

Centrum Handlowe Europa Centralna o powierzchni handlowej 67 tys. metrów kwadratowych jest jednym z największych tego typu obiektów komercyjnych w Polsce. Unikalny koncept galerii, oferuje klientom możliwość zrobienia wszystkich niezbędnych zakupów od artykułów spożywczych, przez materiały do budowy domu, po ubrania z najnowszych kolekcji. Położenie obiektu, przy jednym z największych węzłów autostradowych w Polsce (Gliwice-Sośnica), gdzie łączą się autostrady A1 i A4 i droga krajowa nr 44 oraz na obszarze gęsto zaludnionego Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego, sprawia, że niemal 5 mln osób może w ciągu godziny dojechać tu na zakupy.

Na miejscu skorzystać można z pomieszczeń dla rodziców z dziećmi, 500 miejsc siedzących dla klientów piętra restauracyjnego, paczkomatu, bezpłatnego wi-fi dostępnego na terenie całego Centrum oraz wielu bankomatów i punktów usługowych. Klienci mogą zostawić swój samochód na dużym, liczącym 2,3 tys. miejsc parkingu, a niezmotoryzowani dojadą na zakupy liniami autobusowymi z Gliwic oraz Zabrza.

Wśród najemców są takie firmy jak: Saturn, Castorama, Tesco Extra, Jula, Sports Direct, Jysk, SMYK Megastore, RTV Euro AGD, New Yorker, Reserved, H&M, Cubus, Lindex, CCC, Coccodrillo, Bershka, Solar, Clood, Apart, TUI, Home and You, Super-Pharm, Deichmann, City Sport, Martes Sport, Mohito, Promod, Cortland Apple Premium Reseller, Stradivarius, Rossmann, TAKKO Fashion, Douglas, ING Bank Śląski, Lavard, Dobrodzień i Kalwaria, AMT Studio, Komfort, Mc Donald's, New York Hot Dogs, Esotiq, a dla najmłodszych – Kinderplaneta i Kolejkowo.

Zarządca: APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości.

Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m² GLA).

APSYS Polska zarządza obecnie 950 000 m² GLA w 23 centrach handlowych zlokalizowanych w 16 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC oraz EuropaProperty w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

Więcej informacji: www.apsysgroup.pl

Kontakt dla dziennikarzy: Adam Piwek, Neon Shake, tel. 696 317 330, e-mail: adam.piwek@neonshake.pl