

Informacja prasowa

Gliwice, 3 kwietnia 2017 r.

Odpowiedzialność Europy Centralnej dostrzeżona

Europa Centralna już trzeci raz została dostrzeżona w ogłoszonym dzisiaj raporcie „Odpowiedzialny Biznes”, który wskazuje wartościowe projekty z zakresu CSR realizowane w różnych częściach Polski

Podsumowanie przygotowuje co roku na podstawie zgłaszanych i zweryfikowanych informacji Forum Odpowiedzialnego Biznesu - największa organizacja pozarządowa w Polsce propagująca idee społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju. W raporcie przedstawiającym inicjatywy z 2016 roku znalazły się aż trzy działania realizowane przez Centrum Handlowe Europa Centralna w Gliwicach. – *Dwa z nich to przedsięwzięcia wieloletnie związane z naszą poprzednią strategią* – wyjaśnia Katarzyna Lenartowicz, dyrektor Europy Centralnej. – *Były to: Fundusz Małych Grantów – w którym nagradzaliśmy najciekawsze pomysły rozwijające społeczność lokalną oraz cykl pod wspólnym hasłem „TAK dla sportu i aktywności”, w ramach którego organizowaliśmy wiele przedsięwzięć o charakterze rodzinnym i kulturalnym między innymi zimowe lodowisko czy wystawę lotniczą.*

Nowym projektem uwzględnionym w publikacji „Odpowiedzialny Biznes 2016” jest akcja „Jeźdź i pomagam” realizowana w partnerstwie z Gliwicką Grupą Kolarską i Stowarzyszeniem Pomocy Osobom Niepełnosprawnym. Podczas niej mieszkańcy Śląska przejechali wspólnie ponad 42 000 kilometrów, spalili kilka milionów kalorii i „wykręcili” 15 000 złotych, które przeznaczono na rehabilitację najmłodszych mieszkańców tej części Śląska. Finałem był wspólny rodzinny piknik rowerowy, gdzie oprócz zawodów i sztafet na jednośladach odkrywano w aktywny sposób zasady bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Zobacz wideorelację z podsumowania akcji: <https://www.youtube.com/watch?v=3EvAGCWehYY>

W tym roku działania CSR gliwickiego Centrum koncentrują się na nowych obszarach aktywności. Są to przede wszystkim relacje z partnerami biznesowymi oraz edukacja konsumencka. Centrum planuje realizację działań w partnerstwie z lokalnymi organizacjami pozarządowymi.

--

Centrum Handlowe Europa Centralna o powierzchni handlowej 67 tys. metrów kwadratowych jest jednym z największych tego typu obiektów komercyjnych w Polsce. Unikalny koncept galerii, oferuje klientom możliwość zrobienia wszystkich niezbędnych zakupów od artykułów spożywczych, przez materiały do budowy domu, po ubrania z najnowszych kolekcji. Położenie obiektu, przy jednym z największych węzłów autostradowych w Polsce (Gliwice-Sośnica), gdzie łączą się autostrady A1 i A4 i droga krajowa nr 44 oraz na obszarze gęsto zaludnionego Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego, sprawia, że niemal 5 mln osób może w ciągu godziny dojechać tu na zakupy.

Na miejscu skorzystać można z pomieszczeń dla rodziców z dziećmi, 500 miejsc siedzących dla klientów piętra restauracyjnego, paczkomatu, bezpłatnego wi-fi dostępnego na terenie całego Centrum oraz wielu bankomatów i punktów usługowych. Klienci mogą zostawić swój samochód na dużym, liczącym 2,3 tys.

miejsc parkingu, a niezmotoryzowani dojadą na zakupy liniami autobusowymi z Gliwic oraz Zabrze.

Wśród najemców są takie firmy jak: Saturn, Castorama, Tesco Extra, Jula, Sports Direct, Jysk, SMYK Megastore, RTV Euro AGD, New Yorker, Reserved, H&M, Cubus, Lindex, CCC, Coccodrillo, Bershka, Solar, Cloud, Apart, TUI, Home and You, Super-Pharm, Deichmann, City Sport, Martes Sport, Mohito, Promod, Cortland Apple Premium Reseller, Stradivarius, Rossmann, TAKKO Fashion, Douglas, ING Bank Śląski, Lavard, Dobrodzień i Kalwaria, AMT Studio, Komfort, Mc Donald's, New York Hot Dogs, Esotiq, a dla najmłodszych – Kinderplaneta i Kolejkowo.

Zarządca: APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m² GLA). APSYS Polska zarządza obecnie 950 000 m² GLA w 23 centrach handlowych zlokalizowanych w 16 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC oraz EuropaProperty w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu. Więcej informacji: www.apsysgroup.pl

Kontakt dla dziennikarzy: Adam Piwek, Neon Shake, tel. 696 317 330, e-mail: adam.piwek@neonshake.pl