

Informacja prasowa

Gliwice, 12 stycznia 2017 r.

Pierwsza na świecie makieta z deszczem

Przerwa od szkoły, czy przedszkola może być czasem pełnym przygody. Na własne oczy będzie można przekonać się o tym w Europie Centralnej. W Kolejkowie na odkrycie czeka między innymi pierwsza na świecie makieta z padającym deszczem

– *Podczas ferii dla mieszkańców Śląska przygotowaliśmy dwie nowości, w tym jedną światową premierę – mówi Jakub Paczyński, twórca i pomysłodawca Kolejkowa Gliwice. – Będzie to makieta, w której oprócz niezwyklej budowli pierwszy raz w historii będzie padać deszcz. Żeby przygotować tę konstrukcję przez kilka miesięcy grono naszych specjalistów oprócz budynków i różnych eksponatów stworzyło specjalny system kanalizacyjny, który dba o gospodarkę wodną, ale też nie niszczy zbudowanych elementów. W Kolejkowie kochamy wyzwania, dlatego wyjątkową makieta pochwalimy się na dobry początek ferii - 14 stycznia. Całą konstrukcję wzbogaciliśmy o efekty dźwiękowe. W naszym mikroświecie podejrzemy także bohaterów z parasolkami, czy jeżdżące auta, w których rzeczywiście działają wycieraczki.*

To jednak nie jedyna niespodzianka, jaka czeka na małych i dużych odkrywców w Kolejkowie. Także w najbliższą sobotę oficjalnie startuje tam tor do driftu samochodami w skali 1:10. Swoje siły sprawdzimy na przestrzeni niemal 150 metrów kwadratowych. Rodzinna adrenalina przy zabawie sterowanymi radiowo autami – gwarantowana. Miłośnicy świata w miniaturze powinni się w trakcie przerwy od lekcji z bliskimi wybrać również na wystawę budowli z klocków Lego. Od poniedziałku do piątku można to zrobić znacznie taniej niż w weekendy. Dzieci z pewnością docenią wizytę w strefie zabawy, która jest dostępna w ramach wspólnego biletu. Można w niej m.in. malować klockami, tworzyć nimi gigantyczne budowle czy oddać się przyjemności gry na Play Station.

W wielu domach rozpoczęły się już przygotowania do wyjazdów na ferie. – *Z roku na rok obserwujemy coraz większe zainteresowanie aktywnym spędzaniem wolnego czasu – wyjaśnia Katarzyna Lenartowicz, dyrektor Europy Centralnej. – Styczeń to świetny czas, żeby w bardzo dobrych cenach kupić sprzęt sportowy, ubrania zimowe, czy postawić na wymianę domowej elektroniki. Co szczególnie ważne dla domowego budżetu, zniżki w naszych sklepach sięgają teraz nawet do -70%. Więcej zakupowych inspiracji można znaleźć na stronie:*

www.europacentralna.eu

Centrum Handlowe Europa Centralna o powierzchni handlowej 67 tys. metrów kwadratowych jest jednym z największych tego typu obiektów komercyjnych w Polsce. Unikalny koncept galerii, oferuje klientom możliwość zrobienia wszystkich niezbędnych zakupów od artykułów spożywczych, przez materiały do budowy domu, po ubrania z najnowszych kolekcji. Położenie obiektu, przy jednym z największych

węzłów autostradowych w Polsce (Gliwice-Sośnica), gdzie łączą się autostrady A1 i A4 i droga krajowa nr 44 oraz na obszarze gęsto zaludnionego Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego, sprawia, że niemal 5 mln osób może w ciągu godziny dojechać tu na zakupy.

Na miejscu skorzystać można z wypożyczalni parasoli, pomieszczeń dla rodziców z dziećmi, 500 miejsc siedzących dla klientów piętra restauracyjnego, paczkomatu, bezpłatnego wi-fi dostępnego na terenie całego Centrum oraz wielu bankomatów i punktów usługowych. Klienci mogą zostawić swój samochód na dużym, liczącym 2,3 tys. miejsc parkingu, a niezmotoryzowani dojadą na zakupy liniami autobusowymi z Gliwic oraz Zabrza.

Wśród najemców są takie firmy jak: Saturn, Castorama, Tesco Extra, Jula, Sports Direct, Jysk, SMYK Megastore, RTV Euro AGD, New Yorker, Reserved, H&M, Cubus, Lindex, CCC, Coccodrillo, Bershka, Solar, Clood, Apart, TUI, Home and You, Super-Pharm, Deichmann, City Sport, Martes Sport, Mohito, Promod, Cortland Apple Premium Reseller, Stradivarius, Rossmann, TAKKO Fashion, Douglas, ING Bank Śląski, Lavard, Dobrodzień i Kalwaria, AMT Studio, Komfort, Mc Donald's, New York Hot Dogs, Esotiq, a dla najmłodszych – Kinderplaneta i Kolejkowo.

Zarządca: APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu otwarta w październiku 2016 roku jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 tys. m² GLA), wyróżnione nagrodą „Retail Project of the Year 2016”. APSYS zarządza obecnie 24. centrami handlowymi zlokalizowanymi w 17. największych miastach w Polsce. Ich łączna powierzchnia najmu wynosi blisko 1 mln m². W ostatnich latach APSYS Polska był nagradzany przez PRCH, ICSC oraz Europa Property w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu. Więcej informacji: www.apsysgroup.pl

Kontakt dla dziennikarzy: Adam Piwek, Neon Shake, tel. 696 317 330, e-mail: adam.piwek@neonshake.pl