

## Informacja prasowa

Gliwice, 27 kwietnia 2017 r.

### **Radiostacja Gliwicka największa na świecie!**

**Już w sobotę 29 kwietnia w Kolejkowie Gliwice, działającym w Europie Centralnej, zobaczymy największy obiekt na makiecie kolejowej na świecie. W ten wyjątkowy sposób modelarze odtworzyli Radiostację Gliwicką**

Radiostacja to jeden z symboli Gliwic, który na dobre wpisał się także w historię Europy. Wyjątkowy pomnik historii, znajdujący się przy ulicy Tarnogórskiej, góruje nad okolicą od 1925 roku. Pierwotnie miał pomóc w poszerzeniu zasięgu ówczesnej rozgłośni radiowej. Dzisiaj jest jednym z unikatowych zabytków historii na Śląsku. – *Chcieliśmy pokazać jeden z symboli regionu w niezwykle sposób* – mówi Jakub Paczyński, twórca Kolejkowa Gliwice. – *Dlatego postanowiliśmy, że Radiostacja będzie najwyższym na świecie obiektem na makiecie kolejowej. Z ponad 111 metrów wiernie przenieśliśmy ją do nieco ponad 4 metrów wysokości. Co szczególnie trudne, podobnie jak oryginał, stworzyliśmy ją z drewna. Dzięki temu praca modelarzy była jeszcze bardziej wymagająca, a jej efekt robi wrażenie.* Prace nad nową makietą trwały ponad 3 miesiące. Poprzedziła je szczegółowa dokumentacja i analiza planów gliwickiego zabytku. Jak Radiostacja wygląda w kolejowej krainie pełnej miniatur? Przekonamy się o tym już od najbliższej soboty.

Kolejkowo w Europie Centralnej to największy świat w miniaturze po którym jeżdżą pociągi. Na ponad 900 metrach kwadratowych można odkryć niezwykle opowieści zaprezentowane w skali 1:25. Odwiedzając Pszczyńską 315 w Gliwicach przekonamy się o tym, jak wyglądał dziki zachód, czy prezentują się niezwykle miejsca Śląska w mikroskali. Wśród nich jest między innymi pierwsza na świecie makieta na której pada deszcz, przedstawiająca dzielnicę Rudy Śląskiej - Chebbie oraz jedyna w kraju makieta z pływającym statkiem. W krainie, w której można podziwiać sztukę modelarstwa, zobaczymy łącznie 167 budynków, 116 samochodów, 12 pociągów oraz ponad tysiąc bohaterów, którzy mieszkają w świecie, gdzie dzień i noc trwają po kilka minut. – *To tak naprawdę świetne miejsce, które warto odwiedzić podczas nadchodzącej majówki czy po drodze na rodzinny wyjazd* – zachęca Katarzyna Lenartowicz, dyrektor Europy Centralnej. Przez cały długi weekend Kolejkowo czeka na zwiedzających od godz. 10:00 do godz. 20:00.

Wizyta w Europie Centralnej może być także świetną okazją do zakupowego przygotowania się do zbliżającego się długiego weekendu. Z tej okazji wiele sklepów przygotowało specjalne promocje. Można z nich skorzystać kupując buty, ubrania czy sprzęt sportowy, który coraz częściej wybieramy właśnie pod koniec kwietnia. Weekend majowy to także czas wspólnego grillowania, dlatego już od kilkunastu dni ogromnym zainteresowaniem cieszą się nie tylko różna, ale również akcesoria i sprzęt uprzyjemniający spędzanie czasu na działce czy w ogrodzie. Więcej inspiracji nie tylko na długi weekend znajduje się na stronie [www.europacentralna.eu](http://www.europacentralna.eu) Warto pamiętać, że 1 i 3 maja Europa Centralna, oprócz Kolejkowa i restauracji McDrive, będzie nieczynna.

--

**Centrum Handlowe Europa Centralna** o powierzchni handlowej 67 tys. metrów kwadratowych jest jednym z największych tego typu obiektów komercyjnych w Polsce. Unikalny koncept obiektu oferuje klientom możliwość zrobienia wszystkich niezbędnych zakupów od artykułów spożywczych, przez materiały do budowy domu, po ubrania z najnowszych kolekcji. Położenie obiektu, przy jednym z największych węzłów autostradowych w Polsce (Gliwice-Sośnica), gdzie łączą się autostrady A1 i A4 i droga krajowa nr 44 oraz na obszarze gęsto zaludnionego Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego, sprawia, że niemal 5 mln osób może w ciągu godziny dojechać tu na zakupy.

Na miejscu skorzystać można z pomieszczeń dla rodziców z dziećmi, 500 miejsc siedzących dla klientów piętra restauracyjnego, paczkomatu, bezpłatnego wi-fi dostępnego na terenie całego Centrum oraz wielu bankomatów i punktów usługowych. Klienci mogą zostawić swój samochód na dużym, liczącym 2,3 tys. miejsc parkingu, a niezmotoryzowani dojadą na zakupy liniami autobusowymi z Gliwic oraz Zabrze.

Wśród najemców są takie firmy jak: MediaMarkt, Castorama, Tesco Extra, Jula, Sports Direct, Jysk, SMYK Megastore, RTV Euro AGD, New Yorker, Reserved, H&M, Cubus, Lindex, CCC, Coccodrillo, Bershka, Solar, Apart, TUI, Home and You, Douglas, Super-Pharm, Deichmann, City Sport, Martes Sport, Mohito, Promod, Cortland Apple Premium Reseller, Stradivarius, Rossmann, TAKKO Fashion, Douglas, ING Bank Śląski, Lavard, Dobrodzień i Kalwaria, AMT Studio, Komfort, Mc Donald's, New York Hot Dogs, Esotiq, a dla najmłodszych – Kinderplaneta i Kolejkowo.

**Zarządca: APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m<sup>2</sup> GLA). APSYS Polska zarządza obecnie 950 000 m<sup>2</sup> GLA w 23 centrach handlowych zlokalizowanych w 16 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC oraz EuropaProperty w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu. Więcej informacji: [www.apsysgroup.pl](http://www.apsysgroup.pl)

**Kontakt dla dziennikarzy: Adam Piwek, Neon Shake, tel. 696 317 330, e-mail: adam.piwek@neonshake.pl**