

Informacja prasowa

Gliwice, 1 marca 2017 r.

Rozbudź swoje piękno w Europie Centralnej

Przygotowania do świętowania Dnia Kobiet warto zacząć wcześniej. Już od 3 do 5 marca każda z pań może odkryć na nowo swój potencjał dzięki wyjątkowej akcji Douglas Beauty Street 2017 w Europie Centralnej

– Tradycyjnie razem z perfumerią Douglas na początku marca zapraszamy wszystkie mieszkanki Śląska do udziału w wydarzeniu, które pomoże odkryć kobiecy potencjał – mówi Katarzyna Lenartowicz, dyrektor Europy Centralnej. – Wystarczą zaledwie dwie godziny, aby z pomocą ekspertów z różnych dziedzin przejść niezwykłą metamorfozę, która z całą pewnością nie rozczaruje nawet najbardziej wymagające klientki. W specjalnej strefie dowiemy się również o tym, jak każdego dnia wzmacniać atuty piękna każdej z nas.

Podczas Douglas Beauty Street makijażyści uwydatnią atuty każdej z pań. Doradzą także, jak przygotować perfekcyjny i oszałamiający make-up. Następnie olśniewająco umalowaną bohaterkę oddadzą pod opiekę stylistów fryzur, którzy dopasują odpowiednie uczesanie. Od 3 do 5 marca można także liczyć na spotkanie ze specjalistami, którzy pomogą w dobrze odpowiednich kosmetyków do pielęgnacji oraz porozmawiać z fachowcami od perfum. Zakończeniem wizyty na Beauty Street jest udział w profesjonalnej sesji zdjęciowej, z której na pamiątkę klientki otrzymają profesjonalne fotografie. W trakcie akcji można się także zrelaksować się przy filiżance smaczkawej kawy lub herbaty.

--

Centrum Handlowe Europa Centralna o powierzchni handlowej 67 tys. metrów kwadratowych jest jednym z największych tego typu obiektów komercyjnych w Polsce. Unikalny koncept galerii, oferuje klientom możliwość zrobienia wszystkich niezbędnych zakupów od artykułów spożywczych, przez materiały do budowy domu, po ubrania z najnowszych kolekcji. Położenie obiektu, przy jednym z największych węzłów autostradowych w Polsce (Gliwice-Sośnica), gdzie łączą się autostrady A1 i A4 i droga krajowa nr 44 oraz na obszarze gęsto zaludnionego Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego, sprawia, że niemal 5 mln osób może w ciągu godziny dojechać tu na zakupy.

Na miejscu skorzystać można z pomieszczeń dla rodziców z dziećmi, 500 miejsc siedzących dla klientów piętra restauracyjnego, paczkomatu, bezpłatnego wi-fi dostępnego na terenie całego Centrum oraz wielu bankomatów i punktów usługowych. Klienci mogą zostawić swój samochód na dużym, liczącym 2,3 tys. miejsc parkingu, a niezmotoryzowani dojadą na zakupy liniami autobusowymi z Gliwic oraz Zabrze.

Wśród najemców są takie firmy jak: Saturn, Castorama, Tesco Extra, Jula, Sports Direct, Jysk, SMYK Megastore, RTV Euro AGD, New Yorker, Reserved, H&M, Cubus, Lindex, CCC, Coccodrillo, Bershka, Solar,

Cloud, Apart, TUI, Home and You, Super-Pharm, Deichmann, City Sport, Martes Sport, Mohito, Promod, Cortland Apple Premium Reseller, Stradivarius, Rossmann, TAKKO Fashion, Douglas, ING Bank Śląski, Lavard, Dobrodzień i Kalwaria, AMT Studio, Komfort, Mc Donald's, New York Hot Dogs, Esotiq, a dla najmłodszych – Kinderplaneta i Kolejkowo.

Zarządca: APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m² GLA). APSYS Polska zarządza obecnie 950 000 m² GLA w 23 centrach handlowych zlokalizowanych w 16 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC oraz EuropaProperty w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu. Więcej informacji: www.apsysgroup.pl

Kontakt dla dziennikarzy: Adam Piwek, Neon Shake, tel. 696 317 330, e-mail: adam.piwek@neonshake.pl