

Informacja prasowa

Gliwice, 4 kwietnia 2017 r.

Taniej przygotuj się do Wielkanocy

Weekend poprzedzający Wielką Niedzielę to jeden z najbardziej gorących okresów w handlu. Dlatego Europa Centralna od 8 do 9 kwietnia przygotowała specjalne promocje, dzięki którym nadchodzące święta dla każdego mieszkańca Śląska będą jeszcze tańsze

Statystyczny Polak na kwietniowe święta wydaje około 400 złotych. Spora część tej kwoty to artykuły spożywcze. Coraz bardziej popularne są także drobne upominki – szczególnie dla najmłodszych. Kupujemy nie tylko słodczyce ale coraz chętniej ubrania, zabawki, książki. Od 8 do 9 kwietnia w gliwickiej Europie Centralnej będzie można zaoszczędzić dzięki przedświątecznym zakupom. To możliwe dzięki akcji „Europa na Wielkanoc”. Taniej kupimy nie tylko artykuły spożywcze ale też produkty z najnowszych kolekcji, zjemy rodzinny obiad czy przygotowujemy się do tworzenia świątecznych ozdób.

Według badań CBOS Wielkanoc postrzegana jest przez Polaków jako święto rodzinne i bardzo mocno związane z polską tradycją. Z perspektywy koszyka zakupowego nie są jednak tak obfite jak chociażby Boże Narodzenie. – *Wynika to z dwóch czynników – wyjaśnia Katarzyna Lenartowicz, dyrektor Europy Centralnej. – Pierwszym jest czas trwania świąt, wszak Wielkanoc świętujemy tylko dwa dni. Drugim jest większa nieprzewidywalność zakupów. Z perspektywy lat obserwujemy coraz więcej spontanicznych decyzji w sklepach. Przy okazji wyprawy po tradycyjną święconkę wpadamy po kreację na rodzinne spotkanie, elementy wyposażenia domu, czy rośliny, w których towarzystwie miło spędzimy czas w domu czy ogrodzie. Często decydujemy się także na zakup nieplanowanych rozwiązań do domu, którymi chcemy zachwycić zaproszonych gości podczas świątecznego śniadania czy obiadu.*

Czas świąt to także dobra okazja do tego, aby spędzić trochę czasu w rodzinnym. Taką okazję mieszkańcom Śląska da Kolejowo Gliwice, które czeka na zwiedzających od 15 do 17 kwietnia w godzinach od 10:00 do 20:00. W Wielką Sobotę Europa Centralna będzie pracowała do godz. 15:00, a Tesco Extra - do godz. 18:00. Centrum, 16 i 17 kwietnia jest nieczynne.

Więcej pomysłów na świąteczne można znaleźć na stronie www.europacentralna.eu

--

Centrum Handlowe Europa Centralna o powierzchni handlowej 67 tys. metrów kwadratowych jest jednym z największych tego typu obiektów komercyjnych w Polsce. Unikalny koncept galerii, oferuje klientom możliwość zrobienia wszystkich niezbędnych zakupów od artykułów spożywczych, przez materiały do budowy domu, po ubrania z najnowszych kolekcji. Położenie obiektu, przy jednym z największych węzłów autostradowych w Polsce (Gliwice-Sośnica), gdzie łączą się autostrady A1 i A4 i droga krajowa nr

44 oraz na obszarze gęsto zaludnionego Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego, sprawia, że niemal 5 mln osób może w ciągu godziny dojechać tu na zakupy.

Na miejscu skorzystać można z pomieszczeń dla rodziców z dziećmi, 500 miejsc siedzących dla klientów piętra restauracyjnego, paczkomatu, bezpłatnego wi-fi dostępnego na terenie całego Centrum oraz wielu bankomatów i punktów usługowych. Klienci mogą zostawić swój samochód na dużym, liczącym 2,3 tys. miejsc parkingu, a niezmotywowani dojadą na zakupy liniami autobusowymi z Gliwic oraz Zabrze.

Wśród najemców są takie firmy jak: Saturn, Castorama, Tesco Extra, Jula, Sports Direct, Jysk, SMYK Megastore, RTV Euro AGD, New Yorker, Reserved, H&M, Cubus, Lindex, CCC, Coccodrillo, Bershka, Solar, Cload, Apart, TUI, Home and You, Super-Pharm, Deichmann, City Sport, Martes Sport, Mohito, Promod, Cortland Apple Premium Reseller, Stradivarius, Rossmann, TAKKO Fashion, Douglas, ING Bank Śląski, Lavard, Dobrodzień i Kalwaria, AMT Studio, Komfort, Mc Donald's, New York Hot Dogs, Esotiq, a dla najmłodszych – Kinderplaneta i Kolejkowo.

Zarządca: APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m² GLA). APSYS Polska zarządza obecnie 950 000 m² GLA w 23 centrach handlowych zlokalizowanych w 16 największych miastach w Polsce. Firma jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC oraz EuropaProperty w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu. Więcej informacji: www.apsysgroup.pl

Kontakt dla dziennikarzy: Adam Piwek, Neon Shake, tel. 696 317 330, e-mail: adam.piwek@neonshake.pl