

Wakacje.pl z nowym salonem w Europie Centralnej

Biuro podróży Wakacje.pl wybrało Europę Centralną, największy park handlowy na Śląsku, jako miejsce otwarcia swojego kolejnego stacjonarnego punktu sprzedaży

Nowy najemca zajmuje lokal o powierzchni 25,97 metrów kwadratowych, który został otwarty 16 stycznia. Znajduje się on na terenie galerii, w pobliżu supermarketu Tesco Extra. Tym samym Wakacje.pl dołączyły do grona takich marek jak Sports Direct, Jula, Bershka, Smyk Megastore, H&M i Mc Donalds. Centrum Handlowe Europa Centralna proponuje także 2 300 bezpłatnych miejsc parkingowych dla swoich klientów.

– *Wybór Centrum Handlowego Europa Centralna był przez nas starannie przemyślany – mówi Izabela Kotecka-Neścior z Wakacje.pl – To jeden z największych tego typu obiektów w Polsce i regionie. Nasz salon to efekt realizacji nowej strategii. Zakłada ona oprócz sprzedaży internetowej, otwarcia punktów stacjonarnych w wybranych lokalizacjach.*

– *Cieszymy się, że do grona naszych partnerów biznesowych dołącza salon Wakacje.pl – mówi Katarzyna Lenartowicz, dyrektor Europy Centralnej. – Uatrakcyjni on ofertę usług dostępnych dla klientów, wśród których są między innymi biuro podróży TUI, pralnia, punkty operatorów telekomunikacyjnych, kantor, bank ING, poczta, kwaciarnia czy salon fryzjerski.*

Agentem Centrum Handlowego ds. wynajmu powierzchni handlowych jest Apsys Polska.

Centrum Handlowe Europa Centralna o powierzchni handlowej 67 tys. metrów kwadratowych jest jednym z największych tego typu obiektów komercyjnych w Polsce. Unikalny koncept galerii, oferuje klientom możliwość zrobienia wszystkich niezbędnych zakupów od artykułów spożywczych, przez materiały do budowy domu, po ubrania z najnowszych kolekcji. Położenie obiektu, przy jednym z największych węzłów autostradowych w Polsce (Gliwice-Sośnica), gdzie łączą się autostrady A1 i A4 i droga krajowa nr 44 oraz na obszarze gęsto zaludnionego Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego, sprawia, że niemal 5 mln osób może w ciągu godziny dojechać tu na zakupy.

Na miejscu skorzystać można z wypożyczalni parasoli, pomieszczeń dla rodziców z dziećmi, 500 miejsc siedzących dla klientów piętra restauracyjnego, paczkomatu, bezpłatnego wi-fi dostępnego na terenie całego Centrum oraz wielu bankomatów i punktów usługowych. Klienci mogą zostawić swój samochód na dużym, liczącym 2,3 tys. miejsc parkingu, a niezmotoryzowani dojadą na zakupy bezpłatnymi liniami

autobusowymi z Gliwic, Zabrze i Knuruwa.

Wśród najemców są takie firmy jak: Saturn, Castorama, Tesco Extra, Jula, Sports Direct, Jysk, SMYK Megastore, RTV Euro AGD, New Yorker, Reserved, H&M, Cubus, Lindex, CCC, Coccodrillo, Bershka, Solar, Cloud, Apart, TUI, Home and You, Super-Pharm, City Sport, Martes Sport, Mohito, Promod, Cortland Apple Premium Reseller, Stradivarius, Rossmann, TAKKO Fashion, Douglas, ING Bank Śląski, Lavard, Dobrodzień i Kalwaria, AMT Studio, Komfort, Mc Donald's, New York Hot Dogs, Esotiq, Kolejkowo, a dla najmłodszych - Kinderplaneta.