

Informacja prasowa

Gliwice, 17 stycznia 2017 r.

Wystawa Lego dłużej w Gliwicach

W związku z ogromnym zainteresowaniem wystawę budowli z klocków Lego w gliwickiej Europie Centralnej będzie można oglądać do niedzieli 19 lutego. Na odkrycie czeka 2 500 metrów pełnych niezwykłych budynków i postaci oraz strefa zabaw z wieloma atrakcjami dla małych i dużych

Ekspozycja w Centrum Handlowym Europa Centralnej to jedna z największych tego rodzaju prezentacji w Europie. Została podzielona na dwie części, które można odwiedzić w ramach jednego biletu. Na wystawie czeka ponad 100 makiet, złożonych z kilku milionów elementów. Wśród nich są także eksponaty interaktywne, dzięki którym można uruchomić chociażby kolejkę jeżdżącą po makiecie stworzonej z wyjątkowych klocków. Na miejscu zobaczymy między innymi bohaterów „Gwiezdnych Wojen”, gigantyczny, 11-metrowy Air Force One, statek Queen Mary, Zamek Camelot, Pałac Kultury i Nauki w Warszawie i wiele innych. Do stworzenia całej wystawy potrzebnych było aż 15 tirów pełnych klocków i sprzętu. Po zwiedzaniu warto udać się do strefy zabaw. W fun parku obejrzymy między innymi filmy przedstawiające świat nauki z wykorzystaniem Lego. Za pomocą Super Shakera sprawdzimy wytrzymałość zbudowanych przez siebie budowli, a na specjalnych tablicach odkrywamy radość pisania i malowania klockami. Miłośników technologii z pewnością przekona także strefa Play Station 4.

Złów okazje właśnie teraz!

Końcówka stycznia to także okres największych wyprzedaży. – *Nasze sklepy przygotowują się do wprowadzenia nowych kolekcji i produktów związanych z linią wiosenno-letnią, dlatego na zakończenie wyprzedaży oferują bardzo wiele produktów w okazyjnych cenach* – wyjaśnia Katarzyna Lenartowicz, dyrektor Europy Centralnej. – *Taniej kupimy między innymi biżuterię, obuwie, ubrania, a także sprzęt elektroniczny. Promocje sięgają nawet do -70% w porównaniu ze standardowymi ofertami. Największych przecen można się spodziewać w ostatnich dniach stycznia. Dla odwiedzających wystawę budowli z klocków Lego od 21 stycznia do początku lutego*

nasze sklepy przygotowały dodatkowe promocje. Więcej informacji o zniżkach można znaleźć na stronie: www.europacentralna.eu

Centrum Handlowe Europa Centralna o powierzchni handlowej 67 tys. metrów kwadratowych jest jednym z największych tego typu obiektów komercyjnych w Polsce. Unikalny koncept galerii, oferuje klientom możliwość zrobienia wszystkich niezbędnych zakupów od artykułów spożywczych, przez materiały do budowy domu, po ubrania z najnowszych kolekcji. Położenie obiektu, przy jednym z największych węzłów autostradowych w Polsce (Gliwice-Sośnica), gdzie łączą się autostrady A1 i A4 i droga krajowa nr 44 oraz na obszarze gęsto zaludnionego Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego, sprawia, że niemal 5 mln osób może w ciągu godziny dojechać tu na zakupy.

Na miejscu skorzystać można z pomieszczeń dla rodziców z dziećmi, 500 miejsc siedzących dla klientów piętra restauracyjnego, paczkomatu, bezpłatnego wi-fi dostępnego na terenie całego Centrum oraz wielu bankomatów i punktów usługowych. Klienci mogą zostawić swój samochód na dużym, liczącym 2,3 tys. miejsc parkingu, a niezmotoryzowani dojadą na zakupy liniami autobusowymi z Gliwic oraz Zabrze.

Wśród najemców są takie firmy jak: Saturn, Castorama, Tesco Extra, Jula, Sports Direct, Jysk, SMYK Megastore, RTV Euro AGD, New Yorker, Reserved, H&M, Cubus, Lindex, CCC, Coccodrillo, Bershka, Solar, Cloud, Apart, TUI, Home and You, Super-Pharm, Deichmann, City Sport, Martes Sport, Mohito, Promod, Cortland Apple Premium Reseller, Stradivarius, Rossmann, TAKKO Fashion, Douglas, ING Bank Śląski, Lavard, Dobrodzień i Kalwaria, AMT Studio, Komfort, Mc Donald's, New York Hot Dogs, Esotiq, a dla najmłodszych – Kinderplaneta i Kolejkowo.

Zarządca: APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu otwarta w październiku 2016 roku jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 tys. m² GLA), wyróżnione nagrodą „Retail Project of the Year 2016”. APSYS zarządza obecnie 24. centrami handlowymi zlokalizowanymi w 17. największych miastach w Polsce. Ich łączna powierzchnia najmu wynosi blisko 1 mln m². W ostatnich latach APSYS Polska był nagradzany przez PRCH, ICSC oraz Europa Property w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu. Więcej informacji: www.apsysgroup.pl

Kontakt dla dziennikarzy: Adam Piwek, Neon Shake, tel. 696 317 330, e-mail: adam.piwek@neonshake.pl