

Gliwice, 07 maja 2019 r.

Informacja prasowa

Europejska sieć otworzy nowy sklep w Gliwicach. Powstanie w Europie Centralnej

480 mkw. z dużym wyborem produktów spożywczych, drogeryjnych oraz artykułów wyposażenia domu. Tak będzie wyglądał sklep europejskiej sieci Dealz, która otworzy nowy lokal w Gliwicach. Powstanie w Centrum Handlowym Europa Centralna. To już kolejny nowy najemca tego obiektu w tym roku.

Dealz to międzynarodowa sieć sklepów, która jest częścią największej w Europie sieci dyskontów – Poundland. Sklepy Dealz oferują około 3000 produktów światowych marek, w tym unikalną ofertę marek brytyjskich, do niedawna niedostępnych na polskim rynku. Szeroki asortyment zapewnia wyjątkowy wybór m.in. produktów spożywczych, drogeryjnych, artykułów do dekoracji i wyposażenia domu, zabawek czy artykułów papierniczych w wyjątkowo niskich cenach. Teraz sieć przygotowuje się do otwarcia nowego sklepu w Gliwicach, który powstanie w Centrum Handlowym Europa Centralna i zajmie powierzchnię 480 mkw.

Dealz to kolejny nowy najemca w Europie Centralnej w ciągu ostatnich kilku miesięcy. W 2019 roku swoje sklepy w obiekcie uruchomiły już takie marki jak Vistula czy Wólczanka, a kolejne brandy m.in. restauracja Silver Dragon - przygotowują się do otwarć. *- 2019 rok pokazuje, że nasze centrum nieprzerwanie się zmienia i rozwija, co bezpośrednio znajduje odzwierciedlenie w wynikach odwiedzalności. – mówi Katarzyna Lenartowicz, dyrektor centrum handlowego Europa Centralna. - Przyciągamy nowe marki, które mają zapewnić asortyment dla każdego. Jesteśmy pewni, że sklep Dealz z wieloma produktami w bardzo atrakcyjnej cenie będzie bardzo chętnie odwiedzany przez naszych klientów. – dodaje.*

Europa Centralna w Gliwicach to unikatowe połączenie parku handlowego i galerii. Cały obiekt to 74 tys. metrów kwadratowych powierzchni handlowej oraz 2 300 miejsc parkingowych. Z obiektu chętnie korzystają mieszkańcy Aglomeracji Śląskiej, Opolszczyzny oraz turyści odwiedzający obiekt z racji bliskości autostrad A1 i A4. W ciągu 30 min. centrum osiągalne jest przez 1,85 mln mieszkańców, a w ciągu 1 godz. przez 5 mln mieszkańców.

Obiektem zarządza firma Apsys – wystawca jesiennej edycji Shopping Center Forum 2018 CEE Exhibition&Conference.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Poznania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie ok. 1 100 000 mkw. GLA w 24 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

Kontakt dla mediów:

Mateusz Nawrocki

Neon Shake

GSM + 48 690 003 245

mateusz.nawrocki@neonshake.pl