

Gliwice, 03 kwietnia 2019 r.

Informacja prasowa

Europa Centralna wzmacnia ofertę modową. Kolejna znana marka

Do grona najemców Centrum Handlowego Europa Centralna dołączyła Wólczanka. Marka w gliwickim obiekcie otworzyła butik o powierzchni 40 mkw. Znajdziemy w nim szeroką ofertę koszul dla kobiet i mężczyzn. To już kolejny brand z portfolio Vistula Retail Group, który w ostatnim czasie dołączył do gliwickiego centrum.

W ofercie Wólczanki znajduje się duży wybór koszul damskich i męskich, a także wysokiej jakości akcesoria wykonane zgodnie z zasadami klasycznego krawiectwa. Do ich uszycia wykorzystano tkaniny sprowadzane od renomowanych, światowych producentów. Marka należy do Vistula Retail Group - jednej z czołowych firm odzieżowych w Polsce. *- Europa Centralna to doskonałe miejsce dla naszego butiku. Mieszkańcy Aglomeracji Śląskiej uwielbiają najnowsze trendy modowe. Natomiast potencjał demograficzny tej części miasta i lokalizacja gwarantują mieszkańcom wygodny i szybki dojazd.* - mówi Martyna Foremna, Marketing & PR Manager Wólczanka.

Butik znajduje się w sąsiedztwie sklepów Apart i Vistula. Zajmuje powierzchnię 40 mkw. To kolejna nowość w ofercie Europy Centralnej. Ostatnio w centrum handlowym zadebiutował również inny brand Vistula Retail Group - Vistula. Wcześniej pojawiły się tutaj m.in. salony Action, Pepco czy 50 style. *- Cieszymy się, że tak renomowana marka będzie naszym nowym najemcą. Jesteśmy przekonani, że otwarcie Wólczanki znacząco wpłynie na zainteresowanie ofertą odzieżową naszego centrum.* - mówi Katarzyna Lenartowicz, dyrektor Centrum Handlowego Europa Centralna.

Europa Centralna w Gliwicach to unikatowe połączenie parku handlowego i galerii. Cały obiekt to 67 tys. metrów kwadratowych powierzchni handlowej oraz 2 300 miejsc parkingowych. Z obiektu chętnie korzystają mieszkańcy Aglomeracji Śląskiej, Opolszczyzny oraz turyści odwiedzający obiekt z racji bliskości autostrad A1 i A4. W ciągu 30 minut centrum osiągalne jest przez 1,85 mln mieszkańców, a w ciągu 1 godziny przez 5 mln mieszkańców.

Obiektem zarządza firma Apsys – wystawca jesiennej edycji Shopping Center Forum 2018 CEE Exhibition&Conference.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie ok. 1 100 000 mkw. GLA w 24 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

Kontakt dla mediów:

Mateusz Nawrocki

Neon Shake

GSM + 48 690 003 245

mateusz.nawrocki@neonshake.pl