

Regulamin imprezy " The Follovers Show"

1. Organizatorem imprezy pod nazwą " **The Follovers Show**" (dalej jako: „**Impreza**”), jest Maria Jakubowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Panorama Maria Jakubowska, z siedzibą w Warszawie 01-355, przy ul. Czumy 12/7, NIP: 8240003746 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Impreza odbywa się na terenie w Galerii Europa Centralna w Gliwicach
3. Udział w Imprezie jest równoznaczny z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu. Przedstawiciel ustawowy zobowiązuje się wytłumaczyć dziecku zasady udziału w Imprezie.
4. Osoby nieletnie które uczestniczą w Imprezie wyłącznie pod opieką i nadzorem osoby dorosłej.
5. Organizator może odmówić wstępu na Imprezę oraz uczestniczenia w nim osobom:
 - a. znajdującym się pod wpływem alkoholu, środków odurzających, psychotropowych lub innych podobnie działających środków,
 - b. posiadającym broń lub inne niebezpieczne przedmioty, materiały wybuchowe, petardy, fajerwerki lub inne wyroby pirotechniczne,
 - c. zachowującym się agresywnie, prowokacyjnie albo w inny sposób stwarzającym zagrożenie bezpieczeństwa lub porządku imprezy,
 - d. noszącym buty o metalowych zakończeniach,
 - e. których rozpoznanie z powodu ubioru lub zakrycia twarzy jest niemożliwe,
 - f. które nie ukończyły 18 roku życia i które nie znajdują się pod opieką osoby dorosłej;
6. Wstęp na teren Imprezy jest bezpłatny i otwarty, uczestnicy mogą swobodnie w nim uczestniczyć bez okazania biletów.
7. Ze względów bezpieczeństwa Organizator może odmówić wstępu na Imprezę – w przypadku gdy wskutek wpuszczenia kolejnych osób, liczba osób w nim uczestniczących mogłaby przekroczyć liczbę, przy której udziale dalsze przeprowadzenie Imprezy byłoby bezpieczne.
8. Korzystanie z atrakcji związanych z Imprezą, w tym organizowanych w trakcie Imprezy konkursach, możliwe jest wyłącznie w czasie trwania Imprezy za zgodą Organizatora i zarezerwowane jest dla dzieci. Pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez dzieci ponoszą ich przedstawiciele ustawowi.
9. Uczestnicy Imprezy zobowiązani są stosować się do poleceń Organizatora oraz służb porządkowych, jeśli ich wykonanie nie narusza powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Centrum Handlowe jest obiektem objętym stałym monitoringiem, a nagrania z kamer mogą być podstawą do pociągnięcia do odpowiedzialności korzystających, którzy niestosują się do niniejszego regulaminu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Imprezie osób, które nie przestrzegają postanowień niniejszego Regulaminu i/lub przepisów prawa, zasad bezpieczeństwa i fair play, jak również których widoczny stan zdrowia uniemożliwia wzięcie udziału w Imprezie oraz/lub zagraża życiu lub zdrowiu innych uczestników Imprezy.
12. W czasie Imprezy Organizator oraz uczestnicy Imprezy, a ponadto inne osoby przebywające na jej terenie, zobowiązują się przestrzegać przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

13. Uczestnicy Imprezy oraz wszystkie inne osoby, które znajdują się na terenie Imprezy zobowiązani są zachowywać się w sposób nie zagrażający bezpieczeństwu innych osób w nim uczestniczących, a w szczególności przestrzegać postanowień Regulaminu, instrukcji i poleceń Organizatora oraz wszystkich regulaminów i instrukcji korzystania z urządzeń dostępnych na terenie Imprezy.
14. Zakazane jest niszczenie i przywłaszczanie oznaczeń i tablic informacyjnych, nośników reklamowych, urządzeń i sprzętu znajdującego się na terenie Imprezy.
15. Zakazuje się prowadzenia bez zgody Organizatora jakiegokolwiek działalności handlowej lub innej zarobkowej na terenie Imprezy i w trakcie jego trwania.
16. Organizator utrwała przebieg Imprezy dla celów dokumentacji oraz promocji lub reklamy Imprezy. Wizerunek uczestników Imprezy może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych zarówno w telewizji, jak i w Internecie. Uczestnictwo w Evencie jest równoznaczne z udzieleniem zezwolenia na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku w ww. zakresie.
17. W najszerszym zakresie dozwolonym polskim prawem, Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie. Organizator dokona zmian w Regulaminie jedynie w przypadku ważnych przyczyn dotyczących Organizatora lub Imprezy, przy czym zmiana taka nie będzie wpływać negatywnie na prawa lub obowiązki nabyte przez uczestnika Imprezy.
18. Organizator uprawniony jest do odwołania Eventu. Z tytułu odwołania Imprezy jej uczestnikom nie przysługują względem Organizatora roszczenia o naprawienie szkody lub innego rodzaju roszczenia.
19. Wszelkie reklamacje można składać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Imprezy na adres Organizatora. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
20. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
21. Organizator udostępnia Regulamin przez jego wystawienie w widocznym miejscu w trakcie trwania Imprezy, w szczególności przy wejściach na teren Imprezy. Ponadto Regulamin jest dostępny w biurze Organizatora. Uczestnictwo w Imprezy jest równoznaczne z akceptacją treści Regulaminu.
22. W ramach Imprezy odbywa się akcja pro-sprzedażowa zgodnie z poniższymi zasadami:
 - a) Warunkiem uczestnictwa w akcji pro-sprzedażowej jest: podpisanie umowy u dowolnego najemcy lub zrobienie zakupów w dniach trwania akcji tj. 27-31.08.2019, na terenie Galerii Europa Centralna w Gliwicach, o minimalnej wartości 150 złotych (potwierdzonych na maksymalnie dwóch dowodach zakupu z maksymalnie dwóch punktów sprzedaży) z wykluczeniem: napojów alkoholowych oraz wyrobów tytoniowych a także elektronicznych papierosów
 - b) Po okazaniu paragonu i rejestracji na stronie Internetowej uczestnikowi przysługuje prawo do odbioru nagrody gwarantowanej.
 - c) W przypadku zakupu za kwotę min. 100 złotych uczestnik otrzymuje naszywkę z logo Follovers. W przypadku zakupu na kwotę min. 150 złotych uczestnik otrzymuje skarpetki z logo Follovers.

- d) Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo w akcji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej:RODO). Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia akcji. Uczestnik wyraża również zgodę na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora na potrzeby informowania o wynikach akcji.
- e) Po rozdaniu wszystkich prezentów w tym: 100 sztuk Skarpetek z logo Follovers i 100 sztuk naszywek z logo Follovers, akcja pro-sprzedażowa może zostać wcześniej zakończona.