

Regulamin imprezy " The Follovers Show"

§1 Organizator, miejsce i czas trwania akcji pro-sprzedażowej.

1.1 Organizatorem imprezy jest Panorama Maria Jakubowska z siedzibą w Warszawie 01-355, ulica Czumy 12/7 NIP 824 000 3746

1.3 W akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy zatrudnieni przez Organizatora, Galerię oraz innych podmiotów prowadzących działalność na terenie Galerii (najemców, dzierżawców itp.), a także osoby świadczące na rzecz w/w podmiotów stałą pracę na innej podstawie niż stosunek pracy.

1.4 Akcja będzie odbywała się w dniu 28.09.2019 w godzinach od 11:00-17:00 lub do wyczerpania zapasów.

1.5 Po rozdaniu wszystkich prezentów w tym: 100 sztuk Skarpetek z logo Follovers i 100 sztuk naszywek z logo Follovers, akcja ma prawo zakończyć się przed wskazaną godziną w punkcie 1.4.

1.6 Organizator przeznaczając stanowisko do akcji, jedną osobę do obsługi stanowiska, asortymentem na dzień 28/09.2019

1.7 Uczestnictwo w akcji pro-sprzedażowej jest dobrowolne.

1.8 Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestnictwa rozstrzyga Organizator.

1.9 Dane osobowe osób biorących udział w akcji pro sprzedażowej będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).

Administratorem danych osobowych Panorama Maria Jakubowska z siedzibą w Warszawie 01-355 przy ulicy Czumy 12/7 NIP 824 000 37 46. Każdy, kto bierze udział w akcji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Uczestnik ma również prawo do żądania usunięcia danych, przy czym żądanie takie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w akcji. Podanie danych jest dobrowolne.

1.10 Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu zgodnie z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego.

§2 Zasady uczestnictwa

2.1. Uprawnionym do wzięcia udziału w akcji jest każdy pełnoletni (na dzień rejestracji paragonu) Klient Galerii.

2.2. Warunkiem uczestnictwa w akcji pro sprzedażowej jest: podpisanie umowy u dowolnego najemcy lub zrobienie zakupów w dniu trwania akcji tj. 28.09.2019, na terenie Galerii Europa Centralna w Gliwicach, o minimalnej wartości 150 złotych (potwierdzonych na maksymalnie dwóch dowodach zakupu z maksymalnie dwóch punktów sprzedaży) z wykluczeniem: napojów

alkoholowych oraz wyrobów tytoniowych a także elektronicznych papierosów , przekazanie paragonu hostessie oraz podanie danych o których mowa w pkt. 2.3.

2.3. Uczestnik akcji zobowiązany jest do podania hostessie niezbędnych danych, tj. imienia, nazwiska, numeru telefonu i wyrażenia zgody na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika do celów związanych z realizacją akcji oraz zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej:RODO).

2.4. Akcja odbędzie się w dniu 28.09.2019 w godzinach, 11:00-17:00.

2.5 Zasady akcji pro-sprzedażowej: a) Każdy z uczestników powinien podpisać umowę lub zrobić zakupy w danym dniu na minimalną kwotę o wartości 100 zł lub 150 zł na terenie Galerii Europa Centralna. Po okazaniu paragonu uczestnikowi przysługuje prawo do odbioru nagrody gwarantowanej. W przypadku zakupu za kwotę min. 100 złotych uczestnik otrzymuje naszywkę z logo Followers. W przypadku zakupu na kwotę min. 150 złotych uczestnik otrzymuje skarpetki z logo follovers. Uczestnicy muszą dostarczyć paragon hostessie w wyznaczonym punkcie. Hostessa weryfikuje dane osobowe oraz numer paragonu, sklep oraz kwotę, na którą zostały zrobione zakupy oraz przekazuje uczestnikom wypełniony formularz, który muszą podpisać. Hostessa ma również obowiązek oznaczyć paragony jako wykorzystane.

§3 Ochrona danych osobowych

3.1. Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo w akcji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej:RODO). Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia akcji. Uczestnik wyraża również zgodę na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora na potrzeby informowania o wynikach akcji.

3.2. Dane osobowe uczestników akcji przetwarzane w celu.....

3.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych.

3.4. Przystępując do akcji Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie materiałów fotograficznych i video powstałych podczas akcji pro-sprzedażowej w środkach masowego przekazu na potrzeby niniejszej akcji.

§4 Postanowienia końcowe

4.1. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad akcji Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.

4.2. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności akcji z niniejszym Regulaminem, przysługuje Uczestnikom w ciągu 7 dni od dnia zakończenia akcji. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem „Europa Centralna – The Follovers Show” na adres Panorama Maria jakubowska ulica Czumy 12/7 01-355 Warszawa Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji.

4.3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4.4. Udział w akcji pro-sprzedażowej jest jednoznaczny z zapoznaniem się z treścią oraz akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.