

REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ
„Inwazja Food Trucków”

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedażowej w Centrum Handlowym Europa Centralna, ul. Pszczyńska 315, 44-100 Gliwice(dalej: Akcja).
2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Krakowska 7/3 Mysłowice (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: Organizator).
3. Akcja odbędzie się w dniach 24-26 września 2020, realizacja nagród 24-27 września 2020r.
4. Stanowisko Akcji będzie czynne w określonych dniach i godzinach:
 - a. 24.09.2020r. w godzinach 12.00-20.00
 - b. 25.09.2020r. w godzinach 12.00-20.00
 - c. 26.09.2020r. w godzinach 10.00-20.00
5. Realizacja nagród-voucherów będzie możliwa wyłącznie w strefie Food Trucków, zlokalizowanej na parkingu CH Europa Centralna, w określonych dniach i godzinach:
 - a. 24.09.2020r. w godzinach 16.00-22.00
 - b. 25.09.2020r. w godzinach 16.00-22.00
 - c. 26.09.2020r. w godzinach 12.00-22.00
 - d. 27.09.2020r. w godzinach 12.00-22.00
6. Regulamin dostępny jest na Stanowisku pro-sprzedażowym oraz w siedzibie Organizatora, Administracji oraz na stronie internetowej Centrum Handlowego Europa Centralna.
7. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
8. Organizator oświadcza, iż w ramach Akcji nie będą zbierane ani przetwarzane wrażliwe dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany za pomocą numeru telefonu oraz parafki.
9. Przetwarzanie danych osobowych następuje w zakresie wizerunku jaki w ramach fotorelacji może pojawić się w materiałach na stronie www oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz w sytuacjach rozpatrzenia reklamacji, przetwarzanie opiera się na wyrażonej zgodzie Uczestnika.
10. Dane pozyskane w związku z przeprowadzeniem akcji są chronione przez Organizatora, który jako ich administrator oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).
11. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę

przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

12. Uzyskane przez każdego Administratora dane będą przetwarzane w celu:

- a. zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Konkurs,
- b. rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,
- c. w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,
- d. utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy),
- e. w razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.

13. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są:

- a. przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a także rozliczeniem płatności oraz dochodzeniem roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzanie danych po zrealizowanym Akcji;
- b. w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

14. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą i informacje, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przestanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Nazwa Akcji którego dotyczyła zgoda, nazwa i miejscowość udzielenia zgody, numer telefonu) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przestania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.

15. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne (wyłącznie jako konsumenci), zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna prawnego, do odbioru uprawnione są osoby powyżej 16 roku życia.

3. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnik”).

4. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceńodawcy oraz Administracji Centrum Handlowego Europa Centralna, właściciele oraz pracownicy sklepów,

punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Europie Centralnej, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Europy Centralnej na podstawie umów cywilnoprawnych - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

5. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.
6. W związku ze szczególnymi obostrzeniami prawnymi i wytycznymi obowiązującymi w trakcie epidemii SARS-CoV-2 w zakresie ochrony Uczestników Akcji oraz pracowników Organizatora, Organizator w porozumieniu z Centrum Handlowym Europa Centralna dokonał wyboru miejsca na Stoisko Akcji w taki sposób, aby nie ograniczać ciągu komunikacyjnego oraz zapewniając bezpieczny dystans stanowiska od Uczestników.
7. Ponadto w ramach Akcji wprowadza się szczególne warunki odbioru nagród:
 - a. przy stoisku Akcji może znajdować się naraz wyłącznie jedna osoba, pozostałe oczekujące osoby powinny zachować odległość 2 m od innych oczekujących, stosując się m.in. do oznaczeń na podłodze;
 - b. dostęp do wewnętrznej strefy stoiska ma wyłącznie obsługa Akcji i Uczestnicy nie mają tam wstępu;
 - c. miejsce okazywania paragonów, wydawania voucherów, udzielania informacji oddzielone jest przesłoną z tworzywa sztucznego, które oddziela obsługę od Uczestników, a obsługa zakrywa usta i nos za pomocą maski, maseczki lub przyłbicy oraz obsługuje klientów w rękawiczkach jednorazowych;
 - d. na stoisku Akcji udostępnione są środki do dezynfekcji, których zaleca się użyć przed i po przystąpieniu do okazania paragonu i odbioru nagrody;
 - e. w widocznym miejscu zamieszczone są komunikaty w zakresie profilaktyki i zasad higieny;
 - f. długopisy, lada do wydawania nagród są systematycznie dezynfekowane;

§ 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów na kwotę nie mniejszą niż 50 zł (pięćdziesiąt złotych) brutto na terenie Centrum Handlowego Europa Centralna, ujawnioną na nie więcej niż jednym paragonie oraz zachowają oryginalny paragon wystawiony na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (niezawierający numeru NIP), następnie zgłoszą się na stanowisko pro-sprzedażowe w celu otempłowania paragonu i zarejestrowania

danych, uprawniających do odbioru nagrody. Każde wydane i każdorazowo udokumentowane w wyżej opisany sposób 50 zł (pięćdziesiąt złotych) to kolejna możliwość odbioru nagrody. Wielokrotność kwoty ujawnionej na paragonie nie uprawnia do odbioru więcej niż jednej nagrody za jednorazowe spełnienie warunków udziału w Akcji.

2. W akcji biorą udział paragony za zakupy dokonane w dniach 24,25,26 września 2020 r. Spełnienie warunków uczestnictwa w momencie osiągnięcia limitu nagród nie uprawnia do żądania nagród ponad wyznaczony limit.

3. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.

4. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w konkursie.

5. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, przystąpienie do zadania może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.

6. Po przystąpieniu do Akcji nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy, na warunkach prawa konsumenckiego. Zapis nie ogranicza praw konsumenckich, sprzedawca może stosować odrębne zasady w zakresie zwrotu towaru na podstawie ostemplowanych paragonów.

7. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.

§ 4 NAGRODY AKCJI

1. Nagrodami w Akcji pro- sprzedażowej są vouchery o wartości 10 zł do zrealizowania w strefie Food Truck znajdującej się na parkingu Centrum Handlowego Europa Centralna w ilości 200 sztuk na całą akcję. Za każdorazowe spełnienie warunków Akcji Uczestnik nabywa prawo do wydania mu jednej nagrody według dostępności na stoisku do wyczerpania limitu dziennego lub na całą Akcję.

2. Limity dzienne nagród:

- a. 24.09.2020r. – 65 sztuk voucherów
- b. 25.09.2020r. – 65 sztuk voucherów
- c. 26.09.2020r. – 70 sztuk voucherów

3. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji nadanej listem poleconym na adres Organizatora, a dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji.
2. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz dane umożliwiające weryfikację zgłoszenia : dane dotyczące Akcji, jej nazwa, data, miejsce przeprowadzenia, numer telefonu komórkowego podanego w potwierdzeniu odbioru nagrody oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie Europa Centralna AKCJA PROSPRZEDAŻOWA.
5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Akcji jest do wglądu na stronie internetowej Centrum Handlowego Europa Centralna oraz na stanowisku obsługującym Akcję.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.