

Regulamin Programu Lojalnościowego (Ofertowego) Europa Centralna

§1. Definicje

1. **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Europa Centralna znajdujące się w Gliwicach, przy ulicy Pszczyńskiej 315
2. **Nagroda** – usługa, produkt lub udział w wydarzeniu promocyjnym, oferowane Uczestnikom przez Partnera, lub Organizatora Programu w zamian za spełnienie warunków określonych w Ofercie Specjalnej, jeżeli Oferta Specjalna to przewiduje.
3. **Organizator**– Millennium Goodie Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2A, 02-593 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000111389, NIP 5251574764, REGON 012314829, kapitał: 500.000,00 zł, zarządzająca Programem Lojalnościowym, administrująca platformą zniżkową „goodie”.
4. **Oferta Specjalna** – skierowana przez Partnera do Uczestników propozycja nabycia towaru lub usługi lub udziału w wydarzeniu na promocyjnych warunkach określonych na Platformie (np. w postaci udzielenia zniżki lub przyznania lub Nagród). Warunki Oferty Specjalnej są określone w jej treści.
5. **Prowadzący Centrum** - właściciel lub zarządca Centrum Handlowego, w którym prowadzony jest Program Lojalnościowy.
6. **Partner** – podmiot biorący udział w Programie Lojalnościowym, prowadzący działalność na terenie Centrum Handlowego, którego Oferta Specjalna prezentowana jest w ramach Programu Lojalnościowego. Program Lojalnościowy nie obowiązuje w placówkach handlowych Partnera Programu znajdujących się poza Centrum Handlowym.
7. **Karta Lojalnościowa** – unikalna, wirtualna karta wydawana przez Organizatora Uczestnikowi w procesie rejestracji w Programie Lojalnościowym na Platformie, poświadczająca udział w Programie Lojalnościowym i umożliwiająca korzystanie z Ofert Specjalnych.
8. **Platforma** – narzędzie udostępniane przez Organizatora Programu w postaci aplikacji mobilnej „goodie” lub strony internetowej (www.goodie.pl), służące m. in. do komunikowania Ofert Specjalnych Uczestnikom oraz umożliwiający udział w Programie Lojalnościowym.
9. **Program Lojalnościowy** – Centralnie Fajna Karta, tj. działania i rozwiązania Organizatora adresowane do Uczestników, w ramach których na Platformie udostępniane są im Oferty Specjalne Partnerów i Program Paragonowy jako funkcjonalność Programu Lojalnościowego. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym wymaga posiadania przez Uczestnika Karty Lojalnościowej.
10. **Regulamin** – niniejszy Regulamin wydany przez Organizatora.
11. **Uczestnik** – osoba fizyczna zarejestrowana w Programie Lojalnościowym i posiadająca Kartę Lojalnościową
12. **Urządzenie mobilne** – urządzenie elektroniczne (np. telefon, tablet) Uczestnika, pozwalające na odbieranie, przetwarzanie i wysyłanie danych za pośrednictwem sieci Internet, które może być przenoszone i używane w dowolnym miejscu oraz spełniające wymagania techniczne niezbędne do instalacji aplikacji mobilnej „goodie”/z zainstalowaną aplikacją mobilną „goodie”.

§2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki udziału Uczestników w Programie Lojalnościowym. Program Lojalnościowy umożliwia jego Uczestnikom otrzymywanie informacji o Ofertach Specjalnych Partnerów i korzystanie z tych ofert.
2. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym, jak również posiadanie Karty Lojalnościowej jest bezpłatne.
3. W celu korzystania z Karty Lojalnościowej, Uczestnik powinien posiadać urządzenie przekazujące dane teleinformatyczne (np. telefon, tablet, inne urządzenie mobilne) wraz z niezbędnym oprogramowaniem, w tym antywirusowym, najnowszą wersją jednej z przeglądarek internetowych, najnowszą wersją mobilnego systemu operacyjnego Android lub iOS, aplikację „goodie” oraz dostęp do sieci Internet.

§3. Rejestracja i użytkowanie

1. Rejestracja w Programie Lojalnościowym i wydanie Karty Lojalnościowej odbywa się za pośrednictwem Platformy.
2. W celu zarejestrowania się w Programie Lojalnościowym należy uprzednio zarejestrować się na Platformie. Proces rejestracji na Platformie jest niezależny od procesu rejestracji w Programie Lojalnościowym. Regulamin Platformy jest dostępny pod adresem www.goodie.pl
3. Uczestnik zobowiązany jest do przekazania prawidłowych danych w procesie rejestracji do Platformy oraz do Programu Lojalnościowego. Podanie nieprawidłowych danych może uniemożliwić skorzystanie z Oferty Specjalnej lub udziału w Programie Lojalnościowym.

4. Po zakończeniu rejestracji w Programie Lojalnościowym, Uczestnikowi wydana zostaje w Platformie wirtualna Karta Lojalnościowa o unikalnym numerze.
5. Jeden Uczestnik może posiadać tylko jedną Kartę Lojalnościową na jednym urządzeniu mobilnym.
6. Uczestnik może wyświetlić nadaną mu Kartę Lojalnościową w Platformie. W celu skorzystania z Ofert Specjalnych Uczestnik każdorazowo przed dokonaniem płatności prezentuje Kartę Lojalnościową Partnerowi, z którego Oferty Specjalnej chce skorzystać oraz spełnia dodatkowe warunki określone w Ofercie Specjalnej, jeżeli ta je zawiera. Określone w Ofercie Specjalnej usługi lub sprzedaż towarów na rzecz Uczestnika świadczy Partner, we własnym imieniu i na własny rachunek. W związku z tym Partner jest podmiotem odpowiedzialnym za wykonanie usługi lub prawidłowe dostarczenie towaru, określonych w Ofercie Specjalnej. Zakup towaru lub skorzystanie z usługi Partnera przez Uczestnika w sposób w skazany w treści Oferty Specjalnej są równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z jej warunkami i ich zaakceptowaniem. Wynagrodzenie, koszty i inne opłaty związane ze skorzystaniem przez Uczestnika z Oferty Specjalnej, powinny być uiszczane przez Uczestnika na rzecz Partnera, w sposób przez niego określony.
7. Działalność Organizatora polega na publikowaniu Ofert Specjalnych na Platformie. Organizator nie jest kupującym, sprzedającym, agentem, oferującym Oferty Specjalne, pośrednikiem lub agentem turystycznym w rozumieniu ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych (Dz.U.2016.187 j.t.), przekazującym środki pieniężne lub stroną umowy, o której mowa w ust. 6, nie odpowiada on również za wywiązanie się przez Partnera lub Uczestnika z jakichkolwiek zobowiązań związanych ze skorzystaniem lub nieskorzystaniem przez Uczestnika z Oferty Specjalnej.
8. Na Platformie publikowane są Oferty Specjalne możliwe do realizacji jedynie na terenie Centrum Handlowego, którego dotyczy Program Lojalnościowy.
9. Uczestnik i Organizator mogą porozumiewać się ze sobą poprzez e-mail, wysłany przez Uczestnika na adres kontakt@goodie.pl lub wysłany przez Organizatora, na adres e-mail wskazany przez Uczestnika.
10. O ile nie jest jasno określone w danej Ofercie Specjalnej, Oferty Specjalne nie łączą się z innymi ofertami specjalnymi, zniżkami, nagrodami, rabatami oraz innymi promocjami Partnerów dostępnych poza Programem Lojalnościowym.
11. Organizator dokłada wszelkich starań, aby Oferty Specjalne prezentowane na Platformie były przedstawiane zgodnie z aktualną ofertą Partnera, jednakże Uczestnik powinien każdorazowo zweryfikować ich prawdziwość lub aktualność oferty Partnera na jego stronie internetowej lub kontaktując się z Partnerem.
12. Organizator ma możliwość zablokowania lub usunięcia Karty Lojalnościowej, w przypadkach:
 - a. naruszania przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa,
 - b. zagrożenia bezpieczeństwa konta Uczestnika w Programie Lojalnościowym,
 - c. podejmowania działań na szkodę innego Uczestnika, Partnera, Prowadzącego Centrum, Organizatora lub Platformy,
 - d. po powzięciu przez Organizatora wiarygodnej informacji o podaniu przez Uczestnika w trakcie rejestracji informacji niezgodnej z prawdą,
 - e. braku reakcji Użytkownika na upomnienia Organizatora,
 - f. wykorzystywania Programu Lojalnościowego do celów komercyjnych własnych lub podmiotu trzeciego.
13. Zablokowanie Karty Lojalnościowej trwa do momentu ustania przyczyny jej zablokowania lub wyjaśnienia przez Organizatora czy Uczestnik naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu. Informacja o zablokowaniu Karty Lojalnościowej jest przesyłana Uczestnikowi na jego adres e-mail lub poprzez powiadomienie push.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. sposób i skutki wykorzystania przez Uczestnika informacji uzyskanych w ramach Programu Lojalnościowego,
 - b. niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania przez Partnera, w tym za dostępność lub jakość towarów lub usług po stronie Partnera lub za realizację Oferty Specjalnej,
 - c. działania stron, serwisów lub infrastruktury Partnerów lub Prowadzącego Centrum.

§4. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące funkcjonowania Programu Lojalnościowego, z zastrzeżeniem ust. 2, są rozpatrywane przez Organizatora.
2. Reklamacje należy składać poprzez formularz kontaktowy znajdujący się w aplikacji oraz na stronie [www.https://goodie.pl/kontakt](https://goodie.pl/kontakt).
3. Reklamacje dotyczące treści Ofert Specjalnych, jak również wywiązania się przez Partnera lub Uczestnika z jakichkolwiek zobowiązań związanych ze skorzystaniem lub nieskorzystaniem przez Uczestnika z Oferty Specjalnej, rozpatruje Partner.
4. Reklamacja powinna zawierać opis problemu oraz dane umożliwiające identyfikację osoby dokonującej zgłoszenia reklamacyjnego, tj. co najmniej imię i nazwisko, nazwę sklepu/Programu którego dotyczy reklamacja oraz adres e-mail zgłaszającego. Jeżeli dane zgłaszającego będą w tym zakresie wymagały uzupełnienia, Organizator zwróci się do zgłaszającego

- o ile będzie to możliwe – o ich uzupełnienie. Usługodawca może również zwrócić się do zgłaszającego z prośbą o uzupełnienie reklamacji o inne informacje niezbędne dla jej rozpatrzenia.
- 5. Organizator rozpatrzy zgłoszenia reklamacyjne, o których mowa w ust. 1, w terminie 30 dni od chwili zgłoszenia reklamacji. Brak odpowiedzi w tym terminie będzie uznawany za uwzględnienie reklamacji.
- 6. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail podany w niej przez zgłaszającego reklamację lub z którego została wysłana reklamacja.
- 7. W przypadku uznania reklamacji, Organizator niezwłocznie podejmuje działania w celu realizacji jej treści.
- 8. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika do zwrócenia się o bezpłatną pomoc do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Praw Konsumenta lub dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.

§5. Przetwarzanie danych osobowych

1. Informacje podstawowe dotyczące przetwarzania danych osobowych
 - a. Administrator danych: Millennium Goodie Sp. z o. o., ul. St. Żaryna 2a, 02-593 Warszawa
 - b. Cele przetwarzania: Objęcie Uczestnika Programem Lojalnościowym oraz Ofertą Specjalną, marketing bezpośredni usług własnych Organizatora (w tym profilowanie), rozliczenia finansowe i windykacja, obsługa reklamacyjna i statystyka.
 - c. Podstawy prawne przetwarzania: Uzasadniony interes Organizatora.
 - d. Odbiorcy danych: Podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Organizatora, podmioty upoważnione przez Uczestnika.
 - e. Źródła danych: Uczestnicy zarejestrowani w programie Lojalnościowym.
 - f. Prawa związane z przetwarzaniem danych: Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych, prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację, prawo do przenoszenia danych, prawo dostępu do danych, inne prawa, o których mowa w ust. 2.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
 - a. Administrator danych osobowych - Administratorem danych osobowych jest Millennium Goodie Sp. z o. o., ul. St. Żaryna 2a, 02-593 Warszawa. Uczestnik może się skontaktować z administratorem danych osobowych w następujący sposób: - listownie na adres: Millennium Goodie Sp. z o. o., ul. St. Żaryna 2a, 02-593 Warszawa - przez formularz kontaktowy na Platformie Goodie - przez e-mail: kontakt@goodie.pl
 - b. Inspektor ochrony danych – Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Uczestnik może się skontaktować z inspektorem ochrony danych w następujący sposób: - listownie na adres: Millennium Goodie Sp. z o.o., ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa. - przez e-mail: iod@goodie.pl
 - c. Cele przetwarzania danych osobowych Uczestnika – Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika, aby:
 - i. objąć Uczestnika Programem Lojalnościowym oraz Ofertą Specjalną,
 - ii. dokonać rozliczeń w tytułu prowadzonej działalności gospodarczej,
 - iii. obsłużyć reklamacje jeśli wpłyną,
 - iv. przekazać materiały promujące produkty i usługi ,
 - v. archiwizować dane Uczestnika zgodnie z przepisami prawa,
 - d. Podstawa prawna przetwarzania danych – Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika, na podstawie:
 - i. oświadczenia Uczestnika zawierającego zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora,
 - ii. prawnie uzasadniony interes polegający na marketingu bezpośrednim usług własnych Organizatora (w tym profilowaniu) oraz dochodzeniu roszczeń,
 - e. Informacje dotyczące profilowania: na podstawie danych osobowych Uczestnika Organizator dokonuje profilowania, czyli automatycznej oceny niektórych czynników osobowych dotyczących Uczestnika. Organizator dokonuje profilowania, aby odpowiednio dobrać materiały komunikacyjne i promujące działalność Organizatora. Na podstawie profilu Uczestnika Organizator będzie dobierał odpowiednie treści materiałów informacyjnych i promocyjnych. Do profilowania Organizator będzie wykorzystywał następujące dane: numer Uczestnika, wiek, płeć, dane lokalizacyjne (np. kod pocztowy, miejsce użycia karty lojalnościowej), rodzaj zakupionego produktu, dane behawioralne (np. częstotliwość wykorzystania karty lojalnościowej). Ponadto przy profilowaniu Organizator będzie brał pod uwagę dane statystyczne dotyczące zachowania i preferencji wyrażonych na Platformie.

- f. Okres przechowywania danych osobowych Uczestnika: dane, które Organizator przetwarza na podstawie zgody Uczestnika w celu objęcia Uczestnika Programem Lojalnościowym oraz Ofertą Specjalną, Organizator będzie przechowywać przez czas prowadzenia Programu Lojalnościowego i Oferty Specjalnej lub do czasu wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika.
- g. Odbiorcy danych osobowych Uczestnika – Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestnika:
 - i. podmiotom przetwarzającym dane w imieniu Organizatora,
 - ii. podmiotom upoważnionym przez Uczestnika.
- h. Prawa Uczestnika związane z przetwarzaniem danych osobowych - Uczestnikowi przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - i. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych – jako że Organizator przetwarza dane Uczestnika w celach marketingowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu,
 - ii. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy Organizator przetwarza dane Uczestnika na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora,
 - iii. prawo dostępu Uczestnika do swoich danych osobowych,
 - iv. prawo żądania przez Uczestnika sprostowania jego danych osobowych,
 - v. prawo żądania przez Uczestnika usunięcia jego danych osobowych, w sytuacji gdy Organizator nie jest zobligowany przepisami prawa do ich przetwarzania,
 - vi. prawo żądania przez Uczestnika ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych,
 - vii. prawo do przenoszenia przez Uczestnika jego danych osobowych, tj. prawo Uczestnika do otrzymania od Organizatora jego danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał dane Uczestnika do innego administratora, jeżeli takie przesłanie danych jest technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem lub z Inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach a i b powyżej).
- i. Prawo wniesienia skargi do organu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- j. Obowiązek podania danych: otrzymanie danych osobowych było warunkiem objęcia Uczestnika Programem Lojalnościowym oraz Ofertą Specjalną.

56. Zmiana Regulaminu

1. Organizator może dokonywać zmian niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uznaje się:
 - a) wprowadzenie nowych lub zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu;
 - b) zmiany lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów albo decyzji, rekomendacji lub zaleceń organów władzy i administracji publicznej wpływających na usługi świadczone przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu;
 - c) dostosowanie usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu do warunków rynkowych, w szczególności wynikających z postępu technicznego i informatycznego;
 - d) dostosowanie usług do zmian wprowadzanych w funkcjonującym systemie informatycznym lub na Platformie, wpływających na usługi świadczone przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu;
 - e) rozszerzenie, zmianę lub wycofanie funkcjonalności usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu, przy czym zmiana nastąpi w zakresie wynikającym z zaistniałej przyczyny,
 - f) wprowadzenie lub zlikwidowanie odpłatności za usługi świadczone na podstawie Regulaminu lub zmiana ich cen.
2. Za zmiany Regulaminu nie będą uznawane: (i) wprowadzenie, zmiana lub wycofanie Ofert Specjalnych, (ii) przyłączenie się nowych Partnerów do Programu Lojalnościowego lub wycofanie się dotychczasowych Partnerów; (iii) zmiana formy graficznej Karty Lojalnościowej.
3. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu i jego udostępnieniu na Platformie, poprzez wysłanie zmienionego Regulaminu na adres e-mail Uczestnika.
4. W przypadku, w którym Uczestnik nie akceptuje nowej treści Regulaminu, obowiązany jest zawiadomić o tym Organizatora drogą e-mailową; tego rodzaju zawiadomienie jednoznaczne jest z wypowiedzeniem umowy zawartej z Usługodawcą ze skutkiem natychmiastowym.

5. Organizator może zakończyć niniejszy Program Lojalnościowy. Uczestnik zostanie poinformowany o takim fakcie 30-dniowym wyprzedzeniem.
6. W przypadku zakończenia Programu Lojalnościowego Uczestnik, który uzyskał prawo do otrzymania Nagrody przed zakończeniem Programu Lojalnościowego, może żądać od Partnera wydania Nagrody w terminie 3 miesiące od daty zakończenia Programu.

57. Rozwiązanie i odstąpienie od umowy

1. Uczestnik może bez podawania przyczyny odstąpić od umowy z Organizatorem w terminie 14 dni od dnia rejestracji. Dla odstąpienia niezbędne jest powiadomienie Organizatora o odstąpieniu w dowolnej formie pisemnej (list, e-mail), przy czym dla ważności oświadczenia o odstąpieniu, wystarczającym jest wysłanie go przed upływem 14 dni od rejestracji. W przypadku odstąpienia od umowy przez Uczestnika, jest ona uważana za niezawartą.
2. Wycofanie zgód składanych przez Uczestnika w toku korzystania z Karty Lojalnościowej, a wymaganych do korzystania z niej, jest równoznaczne z wypowiedzeniem przez Uczestnika umowy dotyczącej korzystania z Karty Lojalnościowej.
3. W sytuacjach określonych w Regulaminie Platformy Goodie, zarówno Uczestnikowi, jak i Organizatorowi przysługuje prawo do wypowiedzenia niniejszej umowy w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym, bez żadnych opłat.
4. Wypowiedzenie umowy jest jednoznaczne z usunięciem Karty Lojalnościowej.
5. Jeżeli umowa pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem została wypowiedziana przez Organizatora, ponowna rejestracja i wydanie Karty Lojalnościowej może wymagać uprzedniej zgody Organizatora.
6. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.

Regulamin Programu Paragonowego Online w aplikacji goodie

§ 1. Definicje

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna „goodie”, będąca elementem Platformy.
2. **Centrum Handlowe** - centrum handlowe Europa Centralna znajdujące się w Gliwicach przy ulicy Pszczyńskiej 315.
3. **Karta Lojalnościowa** - funkcjonalność Platformy umożliwiająca identyfikację Uczestnika oraz rejestrację paragonów, a także odbiór Nagród w związku z uczestnictwem w Programie.
4. **Organizator** – Millennium Goodie Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2A, 02-593 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000111389, NIP 5251574764, REGON 012314829, kapitał: 500.000,00 zł, zarządzająca Programem.
5. **Nagroda** – usługa, produkt lub wydarzenie promocyjne oferowane przez Centrum Handlowe w zamian za zebranie odpowiedniej liczby Punktów, określona w Regulaminie.
6. **Katalog nagród** – lista nagród dostępna w Programie i widoczna w Aplikacji dla Uczestników.
7. **Paragon** – paragon wydany Uczestnikowi przez Sklep, za dokonane w nim zakupy.
8. **Paragon oczekujący** – Paragon, który oczekuje na weryfikację przez Organizatora.
9. **Paragon zatwierdzony** – Paragon pozytywnie zweryfikowany przez Organizatora.
10. **Partner** - podmiot prowadzący Sklep.
11. **Punkty** – wirtualny odpowiednik punktów przyznawanych w zamian za zarejestrowanie Paragonu w Platformie.
12. **Punkty oczekujące** – Punkty wstępnie przyznane przez Organizatora po zarejestrowaniu przez Uczestnika na Platformie Paragonu oczekującego.
13. **Punkty zatwierdzone** – Punkty przyznane Uczestnikowi po pozytywnej weryfikacji przez Organizatora.
14. **Platforma** – Platforma Goodie; narzędzie udostępniane przez Goodie w postaci aplikacji mobilnej „goodie” lub strony internetowej, służące do komunikowania ofert Partnerów oraz prowadzenia Programów Lojalnościowych.
15. **Program Paragonowy** – program Centralnie Fajna Karta w systemie sprzedaży premiowej prowadzony na Platformie oparty na zbieraniu Punktów i odbieraniu Nagród, będący elementem Programu Lojalnościowego.
16. **Regulamin** - niniejszy regulamin wydany przez Organizatora.
17. **Sklep** – punkt sprzedaży lub usługowy Partnera na terenie Centrum Handlowego.
18. **Uczestnik** – użytkownik zarejestrowany w Programie i posiadający Kartę.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki uczestnictwa w Programie Paragonowym.

2. Program Paragonowy jest realizowany na terenie Centrum Handlowego, ma charakter jawny i jest otwarty dla wszystkich Uczestników.
3. Czas trwania Programu Paragonowego: czas nieokreślony, przy czym Katalog nagród oraz warunki otrzymania Nagrody mogą ulegać zmianie co miesiąc (kalendarzowy).
4. Z oferty Programu Paragonowego można korzystać w Sklepach, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Warunki uczestnictwa Programu są określone wyłącznie przez Regulamin. Treść Regulaminu dostępna jest w Aplikacji.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Programie

1. Uczestnictwo w Programie Paragonowym jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Uczestnikiem może być tylko pełnoletnia osoba fizyczna spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
3. Obowiązkiem każdego Uczestnika jest zapoznanie się z Regulaminem i przestrzeganie jego zasad. W przypadku nadużycia postanowień Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Programu Paragonowego Uczestnika, który dopuścił się naruszenia.
4. Przez przystąpienie do Programu Paragonowego Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje je w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, jak również stwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie Paragonowym.
5. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Partnera lub Centrum Handlowego oraz członkowie ich najbliższej rodziny.
6. Warunkami koniecznymi do uczestnictwa w Programie Paragonowym są:
 - a) posiadanie urządzenia przekazującego dane teleinformatyczne (np. telefon, tablet, inne urządzenie mobilne) z systemem operacyjnym iOS lub Android
 - b) posiadanie dostępu do Internetu
 - c) zainstalowanie na urządzeniu, o którym mowa w pkt. a) najnowszej wersji Aplikacji
 - d) rejestracja w Programie Paragonowym za pośrednictwem Aplikacji i posiadanie Karty Lojalnościowej,
 - e) posiadanie Paragonu.
7. Organizator dołoży starań, aby zapewnić poprawne działanie Aplikacji na starszych urządzeniach mobilnych i wersjach systemu android lub iOS, jednak nie może zagwarantować poprawnego działania Aplikacji na urządzeniach nie posiadających najnowszej wersji mobilnego systemu Android lub iOS.

§ 4. Rejestracja i użytkowanie

1. Rejestracja w Programie Paragonowym i wydanie Karty Lojalnościowej odbywa się za pośrednictwem Aplikacji.
2. W celu zarejestrowania się w Programie Paragonowym należy uprzednio zarejestrować się w Aplikacji. Proces rejestracji w Aplikacji jest niezależny od procesu rejestracji w Programie Paragonowym. Regulamin Platformy jest dostępny pod adresem www.goodie.pl.
3. Uczestnik zobowiązany jest do przekazania prawidłowych danych w procesie rejestracji do Aplikacji oraz do Programu Paragonowego. Podanie nieprawidłowych danych może uniemożliwić skorzystanie z Programu Paragonowego i odboru Nagrody.
4. Jeden Uczestnik może zarejestrować się tylko raz w Programie Paragonowym na jednym urządzeniu mobilnym.
5. Organizator ma możliwość zablokowania lub usunięcia konta Uczestnika, w przypadkach zaistnienia poniższych sytuacji lub uzasadnionego podejrzenia ich zaistnienia:
 - a) naruszania przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa,
 - b) zagrożenia bezpieczeństwa konta Uczestnika w Programie Paragonowym,
 - c) podejmowania działań na szkodę innego Uczestnika, Partnera, Organizatora lub Platformy,
 - d) po powzięciu przez Organizatora wiarygodnej informacji o podaniu przez Uczestnika w trakcie rejestracji informacji niezgodnej z prawdą,
 - e) braku reakcji Uczestnika na upomnienia Organizatora,
 - f) nieuczciwego wykorzystywania systemu przyznawania Punktów,
 - g) wykorzystywania Programu Paragonowego do celów komercyjnych własnych lub podmiotu trzeciego.
6. Zablokowanie Uczestnika trwa do momentu ustania przyczyny jego zablokowania lub wyjaśnienia przez Organizatora czy Uczestnik naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu. Informacja o zablokowaniu Karty jest przesyłana Uczestnikowi na jego adres e-mail którego użył przy rejestracji na Platformie lub poprzez powiadomienie push w Aplikacji.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) sposób i skutki wykorzystania przez Uczestnika informacji uzyskanych w ramach Programu Paragonowego,
 - b) niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania przez Partnera, w tym za dostępność lub jakość towarów lub usług po stronie Partnera,
 - c) działania stron, serwisów lub infrastruktury Partnera.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia lub zablokowania możliwości korzystania z Programu lub Platformy w przypadku przeprowadzania napraw, prac modernizacyjnych, aktualizacji oraz regularnych konserwacji technicznych Platformy.

§ 5. Zasady funkcjonowania Programu Paragonowego Online

1. Uczestnik posiadający Paragon może otrzymać Punkty za zarejestrowanie go w Aplikacji. Ten sam Paragon może zostać zarejestrowany w Aplikacji tylko jeden raz.
2. Uczestnik może otrzymać 1 punkt za każdą pełną złotówkę kwoty (sumy) widniejącej na Paragonie. W przypadku, gdy na Paragonie widnieje kwota obejmująca grosze (np. 1,75 zł), wówczas za część kwoty obejmującą grosze punkt nie jest przyznawany, gdy groszy jest 49 lub mniej; gdy groszy jest 50 lub więcej, przyznawany jest jeden Punkt (np. 10,49 zł = 10 punktów; 10,50 zł = 11 punktów). Aktualna liczba Punktów jest wskazana Uczestnikowi w Aplikacji.
3. W Aplikacji zarejestrowane mogą być Paragony wydane przez Partnerów w okresie trwania Programu Paragonowego. Czas trwania Programu Paragonowego i warunki uzyskania Nagrody widoczne są dla Uczestników na Platformie oraz po zalogowaniu do Programu Paragonowego w Aplikacji.
4. W celu uzyskania prawa do Nagrody Uczestnik musi zarejestrować w Aplikacji Paragony spełniające łącznie następujące kryteria:
 - a) Minimalna ilość paragonów - co najmniej 2 Paragony,
 - b) Minimalna łączna kwota na jaką powinny być zeskanowane Paragony - co najmniej 300 zł,
 - c) Paragony powinny pochodzić od różnych Partnerów – maksymalna liczba paragonów z jednego sklepu to 1 paragon.
5. Aktualne kryteria, o których mowa powyżej będą widoczne dla Uczestników w Aplikacji po zalogowaniu do Programu.
6. W celu odebrania Nagrody, spełnione muszą zostać łącznie następujące warunki:
 - a) Uczestnik powinien zeskanować Paragon w Aplikacji,
 - b) Paragon musi zostać uznany przez Organizatora,
 - c) Uczestnik musi wybrać Nagrodę z Katalogu nagród widocznego w Aplikacji.
7. Po dodaniu prawidłowego i wyraźnego skanu Paragonu w Aplikacji przez Uczestnika, Paragon taki staje się Paragonem oczekującym, a Organizator przyznaje Uczestnikowi w Aplikacji Punkty oczekujące, wyliczone zgodnie z ust. 2. Organizator weryfikuje Paragony oczekujące w terminie do 3 dni roboczych od ich dodania przez Uczestnika. W przypadku uznania Paragonu oczekującego za prawidłowo zweryfikowany, staje się on Paragonem zatwierdzonym, a Punkty oczekujące stają się Punktami zatwierdzonymi. W przypadku odmowy uznania Punktów oczekujących przez Organizatora, wygasają one. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Organizatora poprzez wiadomość push w Aplikacji. Tylko Punkty zatwierdzone uprawniają do otrzymania i odbioru Nagrody.
8. Zeskanowany Paragon musi być czytelny, widoczny w całości, a pola widoczne w Aplikacji tj. nazwa sklepu, kwota na paragonie oraz data paragonu muszą być uzupełnione i zgodne z oryginałem Paragonu. Jeśli Paragon nie będzie spełniał powyższych zasad Organizator może odmówić jego uznania i poprosić o ponowne zeskanowanie Paragonu lub przesłanie go drogą mailową w celu indywidualnej weryfikacji.
9. Uczestnik powinien zachować oryginał paragonu co najmniej przez 30 dni.
10. Aktualny Katalog nagród w Programie Paragonowym jest dostępny w Aplikacji goodie po zalogowaniu. Liczba Nagród jest ograniczona, a pula Nagród jest uzupełniana co miesiąc.
11. Uczestnik wybiera Nagrodę samodzielnie w Aplikacji. Szczegóły dotyczące odbioru Nagrody są zawarte w jej opisie.
12. W przypadku chęci odbioru osobistego Nagrody, zostanie ona przekazana w uzgodniony z Uczestnikiem sposób w terminie do 7 dni roboczych od wystąpienia o nią przez Uczestnika.
13. Nagroda nie jest wymiennalna na inne rzeczy, w tym na pieniądze.
14. Po odbiorze Nagrody, liczba Punktów zatwierdzonych oraz Paragonów zatwierdzonych w Aplikacji jest pomniejszana o liczbę Punktów i Paragonów koniecznych do otrzymania Nagrody.
15. Uczestnik może odebrać maksymalnie 2 Nagrody w trakcie jednego miesiąca.
16. Nagroda przysługująca na dany miesiąc jest możliwa do odebrania do końca trwania danego miesiąca.

17. W przypadku kiedy Organizator nie zdążył zweryfikować zeskanowanych Paragonów do końca trwania danego miesiąca, Punkty i Paragony zatwierdzone w danym miesiącu zostaną przeniesione na kolejny okres trwania Programu i będą zaliczone Uczestnikowi do spełniania warunków w kolejnym okresie.
18. Katalog nagród jest ograniczony i zmienna co miesiąc.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Programu z powodu wyczerpania dostępnej puli Nagród, o czym poinformuje Uczestników poprzez Platformę.
20. Uczestnik traci prawo do Nagrody w przypadku nie zebrania liczby Punktów i Paragonów, o której mowa w ust. 4, w okresie trwania Programu wskazanego w Aplikacji. Po jego upływie Punkty zostaną usunięte z Platformy automatycznie.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje Uczestników dotyczące funkcjonowania Programu są rozpatrywane przez Organizatora.
2. Reklamacje należy składać poprzez formularz kontaktowy znajdujący się w aplikacji oraz na stronie [www.https://goodie.pl/kontakt](https://goodie.pl/kontakt)
3. Reklamacja powinna zawierać opis problemu oraz dane umożliwiające identyfikację osoby dokonującej zgłoszenia reklamacyjnego, tj. co najmniej imię i nazwisko, nazwę Programu, którego dotyczy reklamacja oraz adres e-mail zgłaszającego który został użyty podczas rejestracji do Programu. Jeżeli dane zgłaszającego będą w tym zakresie wymagały uzupełnienia, Organizator zwróci się do zgłaszającego – o ile będzie to możliwe – o ich uzupełnienie. Usługodawca może również zwrócić się do zgłaszającego z prośbą o uzupełnienie reklamacji o inne informacje niezbędne dla jej rozpatrzenia np. skan paragonu.
4. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail podany w niej przez zgłaszającego reklamację lub z którego została wysłana reklamacja.
5. Organizator od momentu złożenia reklamacji ma 30 dni na jej rozpatrzenie.
6. W przypadku uznania reklamacji, Organizator niezwłocznie podejmuje działania w celu realizacji jej treści.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Podanie w toku rejestracji do Programu danych osobowych przez Uczestnika oraz udzielenie zgody na ich przetwarzanie i przekazywanie, jak również udzielenie innych zgód dotyczących korzystania przez Uczestnika z Platformy lub Programu jest dobrowolne, ale niezbędne dla korzystania z nich.
2. Informacje podstawowe dotyczące przetwarzania danych osobowych
 - k. Administrator danych: Millennium Goodie Sp. z o. o., ul. St. Żaryna 2a, 02-593 Warszawa
 - l. Cele przetwarzania: realizacja Programu, marketing bezpośredni usług własnych Organizatora (w tym profilowanie), rozliczenia finansowe i windykacja, obsługa reklamacyjna i statystyka.
 - m. Podstawy prawne przetwarzania: Uzasadniony interes Organizatora.
 - n. Odbiorcy danych: Podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Organizatora, podmioty upoważnione przez Uczestnika.
 - o. Źródła danych: Uczestnicy zarejestrowani w Programie.
 - p. Prawa związane z przetwarzaniem danych: Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych, prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację, prawo do przenoszenia danych, prawo dostępu do danych, inne prawa, o których mowa w ust. 2.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
 - q. Administrator danych osobowych - Administratorem danych osobowych jest Millennium Goodie Sp. z o. o., ul. St. Żaryna 2a, 02-593 Warszawa. Uczestnik może się skontaktować z administratorem danych osobowych w następujący sposób: - listownie na adres: Millennium Goodie Sp. z o. o., ul. St. Żaryna 2a, 02-593 Warszawa - przez formularz kontaktowy na Platformie Goodie - przez e-mail: kontakt@goodie.pl.
 - r. Inspektor ochrony danych – Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Uczestnik może się skontaktować z inspektorem ochrony danych w następujący sposób: - listownie na adres: iod@goodie.pl
 - s. Cele przetwarzania danych osobowych Uczestnika – Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika, aby:
 - i. objąć Uczestnika Programem oraz Ofertą,
 - ii. dokonać rozliczeń w tytułu prowadzonej działalności gospodarczej,

- iii. obsłużyć reklamacje jeśli wpłyną,
 - iv. przekazać materiały promujące produkty i usługi własne Organizatora,
 - v. archiwizować dane Uczestnika zgodnie z przepisami prawa,
- t. Podstawa prawna przetwarzania danych – Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika, na podstawie:
- i. oświadczenia Uczestnika zawierającego zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora,
 - ii. prawnie uzasadniony interes polegający na marketingu bezpośrednim usług własnych Organizatora (w tym profilowaniu) oraz dochodzeniu roszczeń,
- u. Informacje dotyczące profilowania. Na podstawie danych osobowych Uczestnika Organizator dokonuje profilowania, czyli automatycznej oceny niektórych czynników osobowych dotyczących Uczestnika. Organizator dokonuje profilowania, aby odpowiednio dobrać materiały komunikacyjne i promujące działalność Organizatora. Na podstawie profilu Uczestnika Organizator będzie dobierać odpowiednie treści materiałów informacyjnych i promocyjnych. Do profilowania Organizator będzie wykorzystywał następujące dane: numer Uczestnika, imię, nazwisko, wiek, płeć, dane lokalizacyjne (np. kod pocztowy, miejsce użycia karty), rodzaj zakupionego produktu, dane behawioralne (np. częstotliwość wykorzystania karty). Ponadto przy profilowaniu Organizator będzie brał pod uwagę dane statystyczne dotyczące zachowania i preferencji wyrażonych na stronach www i w aplikacjach mobilnych,
- v. Okres przechowywania danych osobowych Uczestnika, Dane, które Organizator przetwarza na podstawie zgody Uczestnika w celu objęcia Uczestnika Programem oraz Ofertą, Organizator będzie przechowywał przez czas prowadzenia Programu i Oferty lub do czasu wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika.
- w. Odbiorcy danych osobowych Uczestnika – Organizator będzie przekazywał dane osobowe Uczestnika:
- i. podmiotom przetwarzającym dane w imieniu Organizatora,
 - ii. podmiotom upoważnionym przez Uczestnika.
- x. Prawa uczestnika związane z przetwarzaniem danych osobowych - Uczestnikowi przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- i. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych – jako że Organizator przetwarza dane Uczestnika w celach marketingowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu,
 - ii. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy Organizator przetwarza dane Uczestnika na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora,
 - iii. prawo dostępu Uczestnika do swoich danych osobowych,
 - iv. prawo żądania przez Uczestnika sprostowania jego danych osobowych,
 - v. prawo żądania przez Uczestnika usunięcia jego danych osobowych, w sytuacji gdy Organizator nie jest zobligowany przepisami prawa do ich przetwarzania,
 - vi. prawo żądania przez Uczestnika ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych,
 - vii. prawo do przenoszenia przez Uczestnika jego danych osobowych, tj. prawo Uczestnika do otrzymania od Organizatora jego danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał dane Uczestnika do innego administratora, jeżeli takie przesłanie danych jest technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem lub z Inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach a i b powyżej).
- y. Prawo wniesienia skargi do organu. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe Uczestników przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

§ 8. Zmiana regulaminu

1. Organizator może dokonywać zmian niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uznaje się:
- a) wprowadzenie nowych lub zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu;

- b) zmiany lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów albo decyzji, rekomendacji lub zaleceń organów władzy i administracji publicznej wpływających na usługi świadczone przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu;
 - c) dostosowanie usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu do warunków rynkowych, w szczególności wynikających z postępu technicznego i informatycznego;
 - d) dostosowanie usług do zmian wprowadzanych w funkcjonującym systemie informatycznym lub na Platformie, wpływających na usługi świadczone przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu;
 - e) rozszerzenie, zmianę lub wycofanie funkcjonalności usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu, przy czym zmiana nastąpi w zakresie wynikającym z zaistniałej przyczyny;
 - f) wprowadzenie lub zlikwidowanie odpłatności za usługi świadczone na podstawie Regulaminu lub zmiana ich cen.
2. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu i jego udostępnieniu na Platformie, poprzez wysłanie zmienionego Regulaminu na adres e-mail lub Aplikację Uczestnika.
 3. Za zmiany Regulaminu nie będą uznawane: (i) przyłączenie się nowych Partnerów do Programu lub wycofanie się dotychczasowych Partnerów z Programu; (ii) zmiana formy graficznej Karty.
 4. W przypadku, w którym Uczestnik nie akceptuje nowej treści Regulaminu, obowiązany jest zawiadomić o tym Organizatora drogą e-mailową; tego rodzaju zawiadomienie jednoznaczne jest z wypowiedzeniem umowy zawartej z Usługodawcą ze skutkiem natychmiastowym.

§ 9. Rozwiązanie i odstąpienie od umowy

1. Uczestnik może bez podawania przyczyny odstąpić od umowy z Organizatorem w terminie 14 dni od dnia rejestracji. Dla odstąpienia niezbędne jest powiadomienie Organizatora o odstąpieniu w dowolnej formie pisemnej (list, e-mail, formularz kontaktowy w Aplikacji), przy czym dla ważności oświadczenia o odstąpieniu, wystarczającym jest wysłanie go przed upływem 14 dni od rejestracji. W przypadku odstąpienia od umowy przez Uczestnika, jest ona uważana za niezawartą.
2. Wycofanie zgód składanych przez Uczestnika w toku uczestnictwa w Programie, a wymaganych do korzystania z niej, jest równoznaczne z wypowiedzeniem przez Uczestnika umowy dotyczącej korzystania z oferty Programu.
3. W sytuacjach określonych w Regulaminie Platformy Goodie, zarówno Uczestnikowi, jak i Organizatorowi przysługuje prawo do wypowiedzenia niniejszej umowy w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym, bez żadnych opłat. Wypowiedzenie umowy jest jednoznaczne z usunięciem konta w Programie i utratą wcześniej otrzymanych Punktów.

Załącznik nr 1

LISTA SKLEPÓW

Lp.	Lista najemców, których paragony biorą udział w skanowaniu
1	H&M
2	Cropp
3	Empik
4	Play
5	CCC
6	Swiss
7	YES
8	Dalia
9	Silesia Jeans
10	House
11	Mohito
12	Sinsay
13	Esotiq
14	Sizzer

15	Superpharm
16	Douglas
17	Apart
18	Mount Blanc
19	Bytom
20	Cortland
21	Rossman
22	Deichmann
23	Wakacje.pl
24	Tui
25	Ziaja dla Ciebie
26	Wilkoś Studio
27	Tescoma
28	Next Day
29	Grycan
30	Diverse
31	Ryłko

32	Wojas
33	Triumph
34	4F
35	Giacomo Conti
36	Solar
37	Vistula
38	Wólczanka
39	Pepco
40	Galeria telefonów
41	Rogoza
42	Carry
43	By o la la
44	Dealz
45	Silver Dragon
46	Olimp
47	McDonald's
48	McDonald's McDrive
49	Yasir Kebab
50	Reserved
51	New Yorker

52	Martes Sport
53	Smyk
54	Sports Direct
55	Rtv Euro Agd
56	Media Markt
57	House of Air
58	Castorama
59	Jula
60	Jysk
61	Kakadu Sklepy zoologiczne
62	Komfort
63	Action
64	Kalwaria&Dobrodzień
65	Bel-Pol
66	Kolejkowo
67	Buffalo odżywki
68	Neonail
69	Kończak na okrągło
70	Fuji Sushi

Lp.	Lista najemców, których paragony zostają wykluczone ze skanowania
1	E-smoking World
2	Wyroby tytoniowe
3	Wyroby alkoholowe (sprzedawane przez Delikatesy Kubik)
4	Kantor
5	ING Bank Śląski
6	Poczta Polska