

REGULAMIN Sprzedaży Premiowej

„PRZYTUL MISIA”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Organizatora Sprzedaży Premiowej „Przytul Misia”** zwanej dalej Promocją – Qra Production, ul. Chłodna 48/104, 00 – 872 Warszawa, NIP: 723 13 95 901, Regon: 141665084 (dalej: „Organizator”).
2. **Fundator Europa Centralna Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy ul. Siennej 39, 00-121 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274378, NIP: 527-253-39-54, REGON: 14087623500000.
3. **Miejsce Sprzedaży Premiowej oraz Konkursu** – na terenie Centrum Handlowego Europa Centralna w Gliwicach ulica Pszczyńska 315, 44-100 Gliwice (dalej „Centrum Handlowe”).
4. **Okres Sprzedaży Premiowej** – 3-5-6 grudnia 2022 roku, w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Europa Centralna od 10:00 do 21:00.
5. **Termin wydawania Nagród** -3-5-6 grudnia 2022 roku, w godzinach 12:00 – 20:00.

§ 2

Definicje

1. **Zakup Promocyjny** – zakup w dniach od 3-5-6 grudnia 2021 roku, w Centrum Handlowym, Towarów, w Okresie Sprzedaży Premiowej – o wartości **co najmniej 300 zł** (słownie: trzysta złotych) brutto, **udokumentowany na maksymalnie dwóch paragonach**, w dowolnym sklepie lub punkcie w Centrum Handlowym Europa Centralna (z wyłączeniem zastrzeżonym w pkt 2 niniejszego paragrafu).
Przy wartości zakupów o wartości 600 zł i wyższej (sześćset złotych) brutto lub więcej przysługują maksymalnie dwie nagrody.
2. **Towary**- towary lub usługi z **wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym**, dostępne we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego z **wyłączeniem apteki, Lotto, placówki pocztowej, bankomatów i wpłatomatów, kantoru, IQOS**.
W przypadku paragonów, na których widnieją Towary wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody będzie kwota z takiego paragonu, pomniejszona o wartość Towaru wyłączonego z Promocji.
3. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. **Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w §3 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
5. **Regulamin lub Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.
6. **Nagroda** – Nagroda Premiowa

§ 3 Uczestnicy Promocji

1. W Sprzedaży Premiowej może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - a) Organizatora Promocji/konkursu;
 - b) Fundatora Nagród.
3. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum Handlowego Europa Centralna, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Handlowym Europa Centralna, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Centrum Handlowego Europa Centralna na podstawie umów cywilnoprawnych- a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.

§ 4 Zasady Sprzedaży Premiowej

1. W celu wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - a) w Okresie Sprzedaży Premiowej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego;
 - b) zachować oryginały paragonów i przedstawić je w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Premiowej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem. Paragony z Okresu Sprzedaży Premiowej biorą udział w Promocji w każdym dniu trwania promocji.
 - c) Jako warunek konieczny Uczestnik winien okazać przynależność do programu lojalnościowego „Centralnie Fajna Karta” lub w przypadku jej braku zobowiązany jest przystąpić do programu lojalnościowego Europy Centralnej.
2. Ilość Nagród Premiowych jest ograniczona. Nagrody Premiowe będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji. Każdego dnia do rozdysponowania są nagrody w postaci misi pluszowych w promocji począwszy od godziny 12.00 do godziny 20.00 przy ograniczeniu nagród wydawanych na godzinę. Niewykorzystane Nagrody Premiowe przechodzą na kolejną dzień. Po zakończeniu Promocji niewykorzystane Nagrody Premiowe przechodzą na własność Fundatora.
3. Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda Premiowa będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zaparafowany/opieczętowany przez hostessy w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Sprzedaży Premiowej.

4. Bez względu na wielokrotność kwot, o których mowa w punkcie 1 § 2 powyżej na danym dowodzie zakupu – zostaną wydane maksymalnie dwie nagrody.
5. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nieczytelne nie mogą być podstawą rejestracji w Promocji.
6. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.
7. Ponadto w ramach Promocji wprowadza się szczególne warunki odbioru nagród:
 - a) warunkiem udziału jest podanie swoich danych personalnych (imienia i nazwiska) i podpisanie protokołu odbioru nagrody oraz okazanie paragonów będących dowodem zakupu, które zostaną oznaczone na pieczętką „Nagrodę Wydano” w celu wykluczenia z dalszego udziału w Sprzedaży Premiowej.
 - b) Ilość Nagród Premiowych jest ograniczona, liczy się kolejność zgłoszeń w danej godzinie.
 - c) W celu odebrania nagrody Uczestnik zobowiązany jest do zapisania się do programu lojalnościowego „Centrum Fajna Karta” poprzez aplikację na stronie www.europacentralna.eu
8. Odmowa podania imienia i nazwiska oraz odmowa podpisania protokołu odbioru nagrody tożsama jest z rezygnacją uczestnika z udziału w Promocji.
9. Przed dokonaniem Zakupu Promocyjnego Uczestnik zobowiązany jest do sprawdzenia dostępności nagród w Punkcie Promocji.

§ 5 Nagrody

1. **Nagrodą – premią w Sprzedaży Premiowej jest:** pluszowy miś, zwany dalej Nagrodą Premiową.
2. Nagrody w ramach Promocji wydawane będą przez hostessy w dniach od **3-5-6 grudnia 2021 roku**, w Punkcie Promocji usytuowanym w pobliżu sklepu H&M w Okresie Sprzedaży Premiowej.
3. Nagrody Premiowe wydane zostaną po spełnieniu zasad opisanych w § 4 Regulaminu.
4. **Łączna Pula Nagród** promocyjnych i konkursowych przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **320 sztuk zgodnie z poniższą specyfikacją:**

TERMIN WYDAWANIA NAGRÓD	GODZINA	ILOŚĆ NAGRÓD
3 GRUDNIA 2022 SOBOTA	12:00 – 13:00	15 sztuk misiów pluszowych
	13:00 – 14:00	15 sztuk misiów pluszowych
	14:00 – 15:00	15 sztuk misiów pluszowych
	15:00 – 16:00	15 sztuk misiów pluszowych
	16:00 - 17:00	15 sztuk misiów pluszowych
	17:00 – 18:00	15 sztuk misiów pluszowych
	18:00 – 19:00	15 sztuk misiów pluszowych
	19:00 – 20:00	15 sztuk misiów pluszowych
ŁĄCZNIE	8 godzin promocji	120 sztuk misiów pluszowych

TERMIN WYDAWANIA NAGRÓD	GODZINA	ILOŚĆ NAGRÓD
5 GRUDNIA 2022 PONIEDZIAŁEK	12:00 – 13:00	10 sztuk misiów pluszowych
	13:00 – 14:00	10 sztuk misiów pluszowych
	14:00 – 15:00	10 sztuk misiów pluszowych
	15:00 – 16:00	10 sztuk misiów pluszowych
	16:00 - 17:00	10 sztuk misiów pluszowych

	17:00 – 18:00	10 sztuk misiów pluszowych
	18:00 – 19:00	10 sztuk misiów pluszowych
	19:00 – 20:00	10 sztuk misiów pluszowych
ŁĄCZNIE	8 godzin promocji	80 sztuk misiów pluszowych

TERMIN WYDAWANIA NAGRÓD	GODZINA	ILOŚĆ NAGRÓD
6 GRUDNIA 2022 WTOREK	12:00 – 13:00	15 sztuk misiów pluszowych
	13:00 – 14:00	15 sztuk misiów pluszowych
	14:00 – 15:00	15 sztuk misiów pluszowych
	15:00 – 16:00	15 sztuk misiów pluszowych
	16:00 - 17:00	15 sztuk misiów pluszowych
	17:00 – 18:00	15 sztuk misiów pluszowych
	18:00 – 19:00	15 sztuk misiów pluszowych
	19:00 – 20:00	15 sztuk misiów pluszowych
ŁĄCZNIE	8 godzin promocji	120 sztuk misiów pluszowych

- Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży. Uczestnik przed odebraniem nagrody zobowiązany jest do sprawdzenia jej stanu fizycznego.
- Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- W przypadku dokonania zwrotu towaru lub rezygnacji z usługi zakupionej/nej w trakcie trwania Promocji, za które została wydana Nagroda Uczestnik Promocji zwróci wydaną Nagrodę lub w dniu zwrotu towaru lub rezygnacji z usługi dokona zakupów w tym samym punkcie/sklepie na kwotę odpowiadającą min. wartości towaru lub usługi zwróconego/ej.
- Nagrody Premiowe zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z brzmieniem art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiową- jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2 000 zł (słownie: dwa tysiące); zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.

§6

Ochrona Danych osobowych

- Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w związku z udziałem Konkursu jest QRA Production, ul. Chłodna 48, 00-872 Warszawa, biuro@qraproduction.pl
- Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród, w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a także w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na realizacji umowy ze Zleceniodawcą Konkursu i analityka, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- Dane mogą być udostępniane Zarządcy Centrum Handlowego i Zleceniodawcy Promocji oraz uprawnionym organom.
- Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
- Uczestnik ma prawo do :
 - dostępu do swoich danych osobowych,

- b) żądania sprostowania danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia danych osobowych,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - e) zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - f) przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - g) Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
- a) imię i nazwisko
 - b) adres (w przypadku postępowania reklamacyjnego)
7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
8. Organizator oświadcza, iż dane uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Dane uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
10. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
- a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 7

Zasady postępowania reklamacyjnego

Reklamacje wyłącznie z dopiskiem „Przytul Misia” mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym, najpóźniej w terminie **do dnia 23.12.2022 r.** z tym zastrzeżeniem, że reklamacje, które zostaną nadane lub złożone po 23.12.2022 r. nie będą rozpatrywane. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej listem poleconym na adres podany w §1 ust.1.

1. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji: imię i nazwisko oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika, powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.
3. W przypadku nieuwzględnionych reklamacji Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do składania roszczeń we właściwym sądzie.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akacji będzie dostępny w Punkcie Promocyjnym w terminie od 3-6 grudnia 2022r.

2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
3. Regulamin akcji będzie dostępny w punkcie obsługi akcji oraz na stronie internetowej.