

REGULAMIN AKCJI PRO-SALE

„Warsztaty tworzenia świątecznych swetrów”

§1 Postanowienia ogólne

1. Nazwa akcji – akcja pro-sale jest prowadzona pod nazwą: „**Warsztaty tworzenia świątecznych swetrów**” polegająca na możliwości wykonania personalizacji swetra własnego lub zdobytego w Akcji.
2. Organizator akcji pro-sale – High Impact Events, z siedzibą w Warszawie (01-250) przy ul. Boguszewskiej 23/7, NIP:8481806116, REGON: 383766923 (dalej: Organizator).
3. Miejsce akcji pro-sale – akcja odbywa się w CH Europa Centralna w Gliwicach przy ul. Pszczyńskiej 315 ("Centrum Handlowe),
4. Okres trwania akcji pro-sale – akcja odbywa się w dniu 17 grudnia 2022 roku w godzinach 12:00-20:00 lub do wyczerpania zapasów.

§2 Definicje

1. Akcja pro-sale - procedura oparta o mechanizm: kup i odbierz nagrodę, odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie akcji pro-sale na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w akcji pro-sale: okres trwający wyłącznie w dniu **17 grudnia 2022 roku**.
3. Do wzięcia udziału w akcji pro-sale uprawnia:
 - a) zakup dowolnych towarów lub usług w Okresie sprzedaży, udokumentowany maksymalnie **dwoma dowodami zakupu**, tj. paragonem/paragonami, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług telefonicznych, usług telewizyjnych, usług ksero, usług związanych z gramy liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart подарunkowych) - o wartości minimum **200 zł** lub **100 zł** brutto dokonany w Okresie Sprzedaży. Rodzaj nagrody uzależniony jest od wartości zakupu wskazanej w §4 ust. 1 Regulaminu.
4. Punkt Obsługi akcji pro-sale – oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane na parterze przy Grycanie, w którym 2 hostessy będą obsługiwać Uczestników akcji pro-sale zgodnie z niniejszym Regulaminem w dniu 17 grudnia 2022 r., czynny w godzinach: 12:00 – 20:00 (przerwa w godzinach 15:00-16:00).
5. Nagroda w ramach akcji pro-sale – nagroda lub nagrody, o których mowa w §4 Regulaminu.
6. Uczestnik/Uczestnicy akcji pro-sale – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 1145) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W akcji nie mogą brać udziału osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu akcji, a także pracownicy/współpracownicy i osoby powiązane choćby pośrednio z Organizatorem, Centrum Handlowym lub najemcami Centrum Handlowego oraz członkowie rodziny wymienionych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa.
7. Regulamin akcji pro-sale – niniejszy regulamin.

§3 Zasady Akcji pro-sale

1. Uczestnik akcji pro-sale celem wzięcia udziału w akcji pro-sale powinien:
 - a) Dokonać w Okresie Sprzedaży Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Pro-sale,
 - b) Uczestnik winien okazać przynależność do programu lojalnościowego „Centralnie Fajna Karta” lub w przypadku jej braku zobowiązany jest przystąpić do programu lojalnościowego Europy Centralnej.
 - c) Zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji pro-sale z Dowodem Zakupu i zarejestrować się u hostessy.
 - d) Zapoznać się z niniejszym Regulaminem,
 - e) Wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
2. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę, każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczętkę lub inny znak i jest wykluczony z ponownej rejestracji.
3. Uczestnik niezależnie od wysokości zakupów może wziąć udział w akcji wyłącznie 1 raz po dokonaniu zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji.

§4 Nagrody

1. Nagrodami w akcji są:
 - a) **przy okazaniu dowodu zakupu na kwotę min. 100 zł** – możliwość uczestnictwa w Akcji z własnym swetrem (1 szt.) wraz z możliwością jego ozdobienia przy pomocy dostępnych stylistów i materiałów.
 - b) **przy okazaniu dowodu zakupu na kwotę min. 200 zł** – odbiór 1 szt. swetra i możliwość uczestnictwa w Akcji poprzez możliwość jego ozdobienia przy pomocy dostępnych stylistów i materiałów. Łączna ilość nagród na całą akcję: 100 sztuk swetrów. Wartość jednostkowa 1 szt. swetra to 100 zł.
2. Uczestnik akcji uprawniony do Nagrody jest zobowiązany do jej osobistego odbioru/ przystąpienia do Akcji niezwłocznie po zarejestrowaniu paragonu. Nieodebranie nagrody w powyżej wskazanym terminie powoduje utratę uprawnienia do jej późniejszego otrzymania;
3. Uczestnikowi akcji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
4. Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w akcji, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody nie można przenosić na inne osoby;
5. Nagrody w akcji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
6. Nie ma możliwości zakupu Nagród;
7. Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom akcji nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu;

§5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z akcją Pro sale jest Organizator.
2. Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja, przeprowadzenie akcji pro -sale. Podane dane osobowe będą przetwarzane również w celach archiwizacyjnych.
3. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w akcji pro sale obejmują imię, nazwisko, datę urodzenia oraz opcjonalnie, adres e-mail i/lub numer telefonu.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jak i Zwycięzców jest **art. 6 ust. 1 lit. b)** Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne

Rozporządzenie o ochronie danych – RODO, „Rozporządzenie”) (Dz.U.U.E.L.2016.119.1). Przetwarzanie danych jest bowiem niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik. Umowę pomiędzy administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w przypadku Zwycięzców jest również **art. 6 ust. 1c** Rozporządzenia, jest ono bowiem niezbędne w celu wykonania obowiązku Administratora wynikającego m. in. z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. Odbiorcami zebranych danych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych, tj. upoważnieni pracownicy i przedstawiciele administratora, a także podmioty zewnętrzne działające na zlecenie administratora, w szczególności firmy kurierskie. Dane osobowe mogą również zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem. W przypadku, gdy byłoby to niezbędne i uzasadnione podane dane osobowe mogą być przesyłane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein Norwegia lub Szwajcaria) lub organizacji międzynarodowej, taki przesył będzie odbywał się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych wymaganego przepisami.
6. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
7. Dane osobowe uczestników Akcji będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Akcji wyłonienia laureatów oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników w związku z Akcją.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - a) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; zgodę można cofnąć listownie na adres Organizatora.
 - b) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - c) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
 - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych,
 - e) przenoszenia danych osobowych,
 - f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Akcji.
10. W przypadku wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez administratora należy się kontaktować pod adresem: mgramza@highimpactevents.pl.

§6

Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres podany w §1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia akcji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika akcji: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację oraz powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;

3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w §5 lit. b) Regulaminu;
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 (czternaście) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§7

Postanowienia końcowe

1. Organizator akcji pro-sale ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi akcji, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
2. Organizator akcji zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji akcji, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
3. Organizator akcji ma prawo do odwołania akcji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się akcji uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji pro-sale, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie akcji nie dotyczy osób, które w chwili odwołania spełniły już warunki do otrzymania Nagrody.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.