

REGULAMIN Sprzedaży Premiowej

”DZIEŃ DZIECKA W EC”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Organizatora Sprzedaży Premiowej „DZIEŃ DZIECKA W EC”** zwanej dalej **Promocją** – RAWMEDIA Katarzyna Szczytowska z siedzibą w Katowicach (kod pocztowy: 40-031) przy ul. Henryka Sienkiewicza, nr 33, lok. 5, NIP: 872-215-36-45, REGON: 242846867 (dalej: „**Organizator**”).
2. **Fundator Canolten Investment Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy ul. Towarowej 28, 00-839 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000962417, NIP: 527-299-55-19, REGON: 521592477.
3. **Miejsce Sprzedaży Premiowej**– na terenie Centrum Handlowego Europa Centralna w Gliwicach ulica Pszczyńska 315, 44-100 Gliwice (dalej „Centrum Handlowe”).
4. **Okres Sprzedaży Premiowej** – 1 czerwca 2024 roku, w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Europa Centralna od 10:00 do 21:00.
5. **Termin wydawania Upominków** – 1 czerwca 2024 roku, w godzinach 12:00 – 20:00.

§ 2

Definicje

1. **Zakup Promocyjny** – zakup w dniu **1 czerwca 2024 roku**, w Centrum Handlowym, Towarów, w Okresie Sprzedaży Premiowej – o wartości **co najmniej 200 zł** (słownie: dwustu złotych) brutto, **udokumentowany na maksymalnie dwóch paragonach**, w dowolnym sklepie lub punkcie w Centrum Handlowym Europa Centralna (z wyłączeniem zastrzeżonym w pkt 2 niniejszego paragrafu). Przy wartości zakupów o wartości 400 zł i wyższej (czterystu złotych) brutto lub więcej przysługują maksymalnie dwie nagrody.
2. **Towary** - towary lub usługi z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym, dostępne we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego z **wyłączeniem apteki, Lotto, placówki pocztowej, bankomatów i wpłatomatów, kantoru**.
W przypadku paragonów, na których widnieją Towary wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody będzie kwota z takiego paragonu, pomniejszona o wartość Towaru wyłączonego z Promocji.
3. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. **Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w §3 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
5. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.
6. **Nagroda** – Nagroda Premiowa

§ 3

Uczestnicy Promocji

1. W Sprzedaży Premiowej może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - a) Organizatora Promocji/konkursu;
 - b) Fundatora Nagród.
3. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum Handlowego Europa Centralna, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Handlowym Europa Centralna, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Centrum Handlowego Europa Centralna na podstawie umów cywilnoprawnych - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.

§ 4

Zasady Sprzedaży Premiowej

1. W celu wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - a) w Okresie Sprzedaży Premiowej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego;
 - b) zachować oryginały paragonów i przedstawić je w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Premiowej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem. Paragony z Okresu Sprzedaży Premiowej biorą udział w Promocji w każdym dniu trwania promocji.
 - c) Jako warunek konieczny Uczestnik winien **okazać przynależność do programu lojalnościowego „Centralnie Fajna Karta”** lub w przypadku jej braku zobowiązany jest przystąpić do programu lojalnościowego Europy Centralnej.
2. Ilość Nagród Premiowych jest ograniczona. Nagrody Premiowe będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji. W dniu promocji do rozdysponowania są nagrody w postaci upominków wymienionych w § 5 w promocji począwszy od godziny 12.00 do godziny 20.00. Po zakończeniu Promocji niewykorzystane Nagrody Premiowe przechodzą na własność Fundatora.
3. Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda Premiowa będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zaparafowany/opieczętowany przez hostessy w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Sprzedaży Premiowej.
4. Bez względu na wielokrotność kwot, o których mowa w punkcie 1 § 2 powyżej na danym dowodzie zakupu – zostaną wydane maksymalnie dwie nagrody.
5. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nieczytelne nie mogą być podstawą rejestracji w Promocji.
6. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.

7. Ponadto w ramach Promocji wprowadza się szczególne warunki odbioru nagród:
 - a) warunkiem udziału jest podanie swoich danych personalnych (imienia i nazwiska) i podpisanie protokołu odbioru nagrody oraz okazanie paragonów będących dowodem zakupu, które zostaną oznaczone na pieczętą „Nagrodę Wydano” w celu wykluczenia z dalszego udziału w Sprzedaży Premiowej.
 - b) Ilość Nagród Premiowych jest ograniczona, liczy się kolejność zgłoszeń.
 - c) W celu odebrania nagrody Uczestnik zobowiązany jest do zapisania się do programu lojalnościowego „Centrum Fajna Karta” poprzez aplikację na stronie www.europacentralna.eu
8. Odmowa podania imienia i nazwiska oraz odmowa podpisania protokołu odbioru nagrody tożsama jest z rezygnacją uczestnika z udziału w Promocji.
9. Przed dokonaniem Zakupu Promocyjnego Uczestnik zobowiązany jest do sprawdzenia dostępności nagród w Punkcie Promocji.

§ 5 Nagrody

1. **Nagrodą – premią w Sprzedaży Premiowej są:** dwa zestawy Lego do wyboru, zwane dalej Nagrodą Premiową.
2. Nagrody w ramach Promocji wydawane będą przez hostessy w dniu **1 czerwca 2024 roku**, w Punkcie Promocji usytuowanym w pobliżu Grycana w Okresie Sprzedaży Premiowej.
3. Nagrody Premiowe wydane zostaną po spełnieniu zasad opisanych w § 4 Regulaminu.
4. **Łączna Pula Nagród** promocyjnych i konkursowych przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **200 sztuk**.
5. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży. Uczestnik przed odebraniem nagrody zobowiązany jest do sprawdzenia jej stanu fizycznego.
6. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
7. W przypadku dokonania zwrotu towaru lub rezygnacji z usługi zakupionej/nej w trakcie trwania Promocji, za którą została wydana Nagroda Uczestnik Promocji zwróci wydaną Nagrodę lub w dniu zwrotu towaru lub rezygnacji z usługi dokona zakupów w tym samym punkcie/sklepie na kwotę odpowiadającą min. wartości towaru lub usługi zwróconego/ej.
8. Nagrody Premiowe zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z brzmieniem art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiową - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2 000 zł (słownie: dwa tysiące); zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.

§6 Ochrona Danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w związku z udziałem Konkursu jest Rawmedia Katarzyna Szczytowska, ul. Henryka Sienkiewicza, nr 33, lok. 5, 40-031 Katowice, mail: k.szczytowska@rawmedia.pl
2. Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród, w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a także w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na realizacji umowy ze

Zleceniodawcą Konkursu i analityka, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

3. Dane mogą być udostępniane Zarządcy Centrum Handlowego i Zleceniodawcy Promocji oraz uprawnionym organom.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnik ma prawo do :
 - a) dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) żądania sprostowania danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia danych osobowych,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - e) zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - f) przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - g) Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko
 - b) adres (w przypadku postępowania reklamacyjnego)
7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
8. Organizator oświadcza, iż dane uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Dane uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
10. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględni ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 7

Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje wyłącznie z dopiskiem „Dzień Dziecka w EC” mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym, najpóźniej w terminie **do dnia 15.06.2024 r.** z tym zastrzeżeniem, że reklamacje, które zostaną nadane lub złożone po 15.06.2024 r. nie będą rozpatrywane. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej listem poleconym na adres podany w §1 ust.1.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji: imię i nazwisko oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika, powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.
4. W przypadku nieuwzględnionych reklamacji Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do składania roszczeń we właściwym sądzie.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji będzie dostępny w Punkcie Promocyjnym w terminie 1 czerwca 2024r.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
3. Regulamin akcji będzie dostępny w punkcie obsługi akcji oraz na stronie internetowej.