

REGULAMIN KONKURSU „Na Dzień Kobiet”

z dnia 8.03.2018 r.

„Regulamin”

I.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Na Dzień Kobiet” zwanego dalej „Konkuresem”, jest Neon Shake Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 53-032), przy ul. Gabrieli Zapolskiej 1/310, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000473194, o numerze NIP: 8971791706, numerze REGON: 02220933200000 zwana dalej „Organizatorem”, działając na zlecenie Apsys Management sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Al. Jana Pawła II 22, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 PLN, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000099267, o numerze NIP: 521-30-21-282 oraz REGON: 016027995 zarządcy Centrum Handlowego Europa Centralna (kod pocztowy-44-100) w Gliwicach przy ul. Pszczyńskiej 315.
2. Konkurs jest przeprowadzany na stronie Centrum Handlowego Europa Centralna (dalej: Centrum) na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/pg/europa.centralna.eu/> (dalej: „Strona na Facebooku”).
3. Strona na Facebooku prowadzona jest na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL:https://www.facebook.com/page_guidelines.php)
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com/> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 3853 pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
5. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.
6. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § V Regulaminu.
7. Tekst Regulaminu jest dostępny w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/europa.centralna.eu/>, a hiperłącze do niego jest publikowane przy poście konkursowym, o którym mowa w § III ust. 3 Regulaminu. Regulamin dostępny jest także w sieci Internet na pod adresem URL: www.europacentralna.eu
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.
9. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

II.

UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
 - d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
 - e) spełni warunki, o których mowa w ust. 3 poniżej i § III ust. 2 Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele: Organizatora, Administratora, zarządcy Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, lokali handlowych lub usługowych na terenie Centrum oraz pozostałych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III.

CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 8.03.2018 r. o godzinie 10:00 i kończy 13.03.2018 r. o godzinie 23:59, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać Odpowiedzi Konkursowe określone w ust. 4 poniżej.
2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
 - a) autorskie wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej;
 - b) zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;
 - c) udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami ust. 6,7,8 poniżej oraz § IV ust. 8.
3. Organizator w dniu 8.03.2018 r. publikuje na Fanpage’u zadania konkursowe przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook, tzw. post (dalej: „Zadanie Konkursowe”). Zadanie Konkursowe będzie dotyczyło umieszczenia w komentarzu pod postem z Zadaniem Konkursowym odpowiedzi konkursowej. W treści Zadania Konkursowego Organizator publikuje również hiperłącze do adresu URL niniejszego Regulaminu (§ I ust. 7 Regulaminu).
4. Zadanie Konkursowe polega umieszczeniu autorskiej odpowiedzi z najpiękniejszym komplementem (dalej: „Odpowiedź Konkursowa”) w komentarzu (funkcjonalność „Komentarz” udostępniana przez Facebook) pod postem z konkretnym Zadaniem Konkursowym określonym w ust. 3 powyżej.
5. Uczestnik może opublikować tylko 1 (jedną) autorską Odpowiedź Konkursową na konkretne Zadanie Konkursowe. W przypadku opublikowania kilku Odpowiedzi konkursowych przez jednego Uczestnika Organizator będzie brać pod uwagę tylko pierwszą odpowiedź konkursową opublikowaną przez tego Uczestnika pod konkretnym Zadaniem Konkursowym.

6. Opublikowanie Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi Konkursowej i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiejkolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Odpowiedzi Konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust.

7. Uczestnik wyraża również zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku na potrzeby Konkursu.

8. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody (§ 4) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Odpowiedzi Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Odpowiedzi Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Odpowiedzi Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi nagrody (§ 4) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Odpowiedzi Konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.

9. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik wyraża również zgodę na udostępnienie tej Odpowiedzi Konkursowej na Fanpage'u (§ 1 ust. 5) bez dodatkowych odpłatności. Postanowienia ust. 6 i 7 powyżej stosuje się odpowiednio.

10. Dostarczanie przez Uczestnika w Odpowiedzi Konkursowej treści o charakterze bezprawnym jest zakazane.

11. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 13 poniżej, wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwienia dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook):

a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości o jej bezprawnym charakterze;

b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, Centrum Handlowego Europa Centralna lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;

c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminami Facebooka, w szczególności Uczestników, którzy:

- a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
- c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
- d) nie spełnią któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.

13. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 11 i 12, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwieniu dostępu do odpowiedzi konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook) do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook wraz ze stosownym uzasadnieniem.

IV.

NAGRODY i LAUREACI

1. Uczestnik, który wykonał Zadanie Konkursowe zasługujące, zgodnie z oceną Komisji Konkursowej, na nagrodę zwany jest dalej „Laureatem”.

2. Nagrodami w konkursie są:

- a) Laureat nr 1: Karta podarunkowa do Dalia o łącznej wartości 150 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych).
- b) Laureat nr 2: Karta podarunkowa do Apart o łącznej wartości 100 zł brutto (słownie: sto złotych).
- c) Laureat nr 3: Karta podarunkowa do Mohito o łącznej wartości 100 zł brutto (słownie: sto złotych).
- d) dodatkowo pierwszych 5 zgłoszeń otrzyma bony rabatowe o wartości 50 zł na kolekcje wiosna-lato do zrealizowania w Priority Room w Europie Centralnej

3. Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę.

4. Organizator powołuje 3-osobową Komisję Konkursową, złożoną z przedstawicieli Organizatora konkursu oraz CH Europa Centralna, która dokonuje oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami § III ust. 3, 4 i 5 oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.

5. W Konkursie zostanie wyłonionych łącznie 3 (trzech) Laureatów, których Odpowiedzi Konkursowe na Zadanie Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za kolejno najlepsze pod względem estetyki, oryginalności i unikatowości w podejściu do tematyki Konkursu.

6. W czasie trwania Konkursu każdy z Uczestników może zostać Laureatem tylko 1 (jeden) raz.

7. Nagrodę otrzymuje Laureat, z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli przed odbiorem Nagrody nastąpiły okoliczności, o których mowa w § III. ust. 6 i 7 Regulaminu, wówczas ponownie odpowiednio stosuje się procedurę określoną w ust. 5 powyżej.

8. Informacja o Laureacie, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska (§ V. ust. 4 Regulaminu) oraz jego Odpowiedzi Konkursowej, zostanie opublikowana przez Organizatora na Stronie Facebook przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook w dniu 16 marca 2018 r. o godz. 10:00. Laureaci są zobowiązani w terminie trzech dni od publikacji powyższej dotyczącej ich informacji do skontaktowania się z Centrum poprzez wiadomość prywatną wysłaną przy użyciu funkcjonalności „Wiadomość” udostępnianej przez Facebook, w której podają swoje dane celem identyfikacji i które są niezbędne do odbioru nagród tj.:

a) imię i nazwisko,

b) typ, seria i numer dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego tożsamość oraz fakt ukończenia 18. roku życia,

c) adres zamieszkania,

d) e-mail,

e) telefon,

f) oświadczenie o treści „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich powyższych danych osobowych przez Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r., poz. 2135 ze zm.) z przeznaczeniem do wykorzystania tych danych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie Nagrody w Konkursie. Oświadczam, iż moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania, żądania czasowego lub stałego wstrzymania przetwarzania lub ich usunięcia.”

g) pisemną zgodę na wykorzystanie wizerunku w celach wskazanych w pkt III ust. 7 Regulaminu.

Centrum w wiadomości zwrotnej przekaże Laureatowi dokładne informacje dotyczące warunków odbioru Nagrody. Przekazanie przez Laureata swojego numeru telefonu oraz adresu e-mail jest niezbędne w celu nawiązania kontaktu z Laureatem w celu wydania Nagrody. Dane te nie będą wykorzystywane w innych celach.

9. Przesłanie danych, o których mowa w ust. 8 powyżej, jest warunkiem dokonania odbioru Nagrody, zgodnie z ust. 101 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej skutkuje utratą przez Laureata prawa do Nagrody.

10. Nagrodę będzie można odebrać od 19.03. do 13.04.2018 r., po spełnieniu warunków określonych w § IV ust. 8 Regulaminu. Nagrodę należy odebrać na posterunku ochrony w godzinach pracy Centrum. Po tym terminie Nagroda nie będzie podlegać wydaniu.

11. Z wydania Nagrody spisuje się protokół odbioru.

V.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest: Europa Centralna Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-802) przy ul. Skaryszewskiej 7 (dalej: „Administrator”). Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi.

2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2015 r., poz. 2135 ze zm.).

3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystane w celu organizacji Konkursu, w tym w celu podania do wiadomości publicznej imienia i nazwiska (lub pseudonimu) Laureata.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb rozstrzygnięcia Konkursu. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na opublikowanie (rozpowszechnianie) przez Organizatora i Administratora jego: (i) imienia i (ii) nazwiska lub (iii) pseudonimu – jeśli używa takiego w Profilu na Stronie Facebook. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania, żądania czasowego lub stałego wstrzymania przetwarzania lub ich usunięcia.

5. Przy czynności odbioru Nagrody, Laureat może wyrazić pisemną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach reklamowych i marketingowych, w tym na przesyłanie drogą elektroniczną materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r., poz. 1030) Administratorowi zgodnie z warunkami określonymi w ustawie

o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r., poz. 2135 ze zm.).

6. Przy czynności odbioru Nagrody, Laureat może wyrazić pisemną zgodę na publikację dla celów reklamowych i marketingowych Administratora swoich danych osobowych (imion i nazwisk) oraz wizerunku za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych (strona www i Strony Facebook, materiały przesyłane do mediów). Wyrażenie takiej zgody nie uprawnia do otrzymania z tego tytułu wynagrodzenia.

7. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz publikację wizerunku w celach reklamowych i marketingowych nie jest obowiązkowa i jej brak nie wyklucza udziału Uczestnika w Konkursie.

VI.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu w terminie 14 dni od ogłoszenia jego wyników zgodnie z § IV ust. 8 Regulaminu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje mogą być zgłaszane tylko i wyłącznie na piśmie do siedziby Organizatora na adres: ul. Gabrieli Zapolskiej 1/310, 50-032 Wrocław, z dopiskiem na kopercie „Konkurs Zimowa Przygoda REKLAMACJA”.

3. Reklamacje zgłoszone drogą ustną, pocztą elektroniczną itp. nie będą rozpatrywane.

4. Reklamacja winna zawierać dokładne dane reklamującego (imię, nazwisko reklamującego, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego, przyczynę reklamacji oraz żądanie, jakiego domaga się reklamujący).

5. Reklamujący zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą listu poleconego w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji na adres określony w ust. 4 powyżej.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepoprawne podanie przez reklamującego Jego danych, uniemożliwiające ustosunkowanie się do reklamacji.

VII.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Fanpage CH Europa Centralna na Facebooku oraz na stronie internetowej: europacentralna.eu.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, niezłożenie lub złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie uprawnienie do zmiany postanowień Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, przy czym Organizator zawiadomi o zmianie Regulaminu z jednodniowym (1) wyprzedzeniem zamieszczając stosowną informację w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: [https://www.facebook.com/europa.centralna.eu/Zmiana Regulaminu](https://www.facebook.com/europa.centralna.eu/Zmiana-Regulaminu) nie może wpływać negatywnie na warunki uczestnictwa w Konkursie. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika przed zmianą Regulaminu.

Nagrody:

Laureaci 1-3: nagrody rzeczowe:

- 1) Karta podarunkowa do Dalia o łącznej wartości 150 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych).
- 2) Karta podarunkowa do Apart o łącznej wartości 100 zł brutto (słownie: sto złotych).
- 3) Karta podarunkowa do Mohito o łącznej wartości 100 zł brutto (słownie: sto złotych).

Łączna wartość nagród: 350 zł brutto

Laureaci 5 pierwszych zgłoszeń:

- 1) Bon rabatowy na kolekcje wiosna-lato do zrealizowania w Priority Room w Europie Centralnej o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych).
- 2) Bon rabatowy na kolekcje wiosna-lato do zrealizowania w Priority Room w Europie Centralnej o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych).
- 3) Bon rabatowy na kolekcje wiosna-lato do zrealizowania w Priority Room w Europie Centralnej o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych).
- 4) Bon rabatowy na kolekcje wiosna-lato do zrealizowania w Priority Room w Europie Centralnej o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych).
- 5) Bon rabatowy na kolekcje wiosna-lato do zrealizowania w Priority Room w Europie Centralnej o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych).

Łączna wartość nagród dodatkowych: 250 zł brutto