

Informacja prasowa

Gliwice, 3 marca 2017 r.

Sprezentuj sobie wiosnę

Już od 3 marca w Europie Centralnej rusza loteria „Kulkomat”. Na klientów czeka ponad 1 000 nagród o łącznej wartości niemal 50 000 złotych. Wśród nich są rowery, deskorolki czy kamera Go Pro. Marzec to także miesiąc rozkwitu nowych modowych kolekcji

Loteria „Kulkomat” startuje w najbliższy piątek i potrwa do 26 marca. Za zakupy za minimum 50 złotych w Europie Centralnej otrzymamy szansę na wygraną. Każde kolejne 50 zł to dodatkowa okazja na wylosowanie jednej z ponad tysiąca nagród. Są to między innymi karty przedpłacone do wykorzystania w EC, rowery treningowe, piłki, hantle oraz zaproszenia do Kolejkowa i parku trampolin House of Air, który otworzy się już późną wiosną. Dodatkowo, goście rejestrujący swoje paragony od poniedziałku do piątku do godziny 15:00 lub pokazujący bilet z Kolejkowa - podwajają liczbę swoich szans. Sportowy charakter loterii to nie przypadek. W ten sposób Europa Centralna zachęca swoich klientów do aktywnego spędzania wolnego czasu i korzystania z uroków nadchodzącej wiosny.

Znajdź patent na stylowy sukces!

Początek marca to także start nowych kolekcji. Wśród materiałów królujących w tym roku są len oraz bawełna. Miłośnicy dobrego stylu powinni w nadchodzących miesiącach postawić na różne odcienie niebieskiego – od granatu po tęczyowy błękit. Zdaniem stylistów, świetnie sprawdzą się także kolory ziemi – beże, brązy, również z domieszką oliwkowej zieleni. W salonach modowych w Europie Centralnej zaczynają królować także niezwykle popularne w tym sezonie t-shirty z hasłami. Wciąż na topie pozostają motywy marynarskie, w tym nieśmiertelne paski. Coraz bardziej odchodzi się też od popularnego we wcześniejszych sezonach minimalizmu. Jaka jest recepta na modowy sukces? – *Przede wszystkim to dobre samopoczucie* – doradza Katarzyna Lenartowicz, dyrektor Europy Centralnej. – *Warto patrzeć na swój styl przez pryzmat potrzeb i pamiętać o tym, że jego elementem powinno być aktywne spędzenie wolnego czasu. Z myślą o osobach, które kochają sport w nadchodzących miesiącach przygotowaliśmy wyjątkową propozycję. Pod koniec wiosny ruszy w Europie Centralnej pierwszy w Polsce park trampolin House of Air. Bo przecież trudno nie połączyć wiosny z aktywnością.*

Więcej pomysłów na inspiracje pełne wiosny i szczegółowe informacje na temat zasad wiosennej loterii można znaleźć na stronie www.europacentralna.eu

--

Centrum Handlowe Europa Centralna o powierzchni handlowej 67 tys. metrów kwadratowych jest jednym z największych tego typu obiektów komercyjnych w Polsce. Unikalny koncept galerii, oferuje klientom możliwość zrobienia wszystkich niezbędnych zakupów od artykułów spożywczych, przez materiały do budowy domu, po ubrania z najnowszych kolekcji. Położenie obiektu, przy jednym z największych węzłów autostradowych w Polsce (Gliwice-Sośnica), gdzie łączą się autostrady A1 i A4 i droga krajowa nr 44 oraz na obszarze gęsto zaludnionego Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego, sprawia, że niemal 5 mln osób może w ciągu godziny dojechać tu na zakupy.

Na miejscu skorzystać można z pomieszczeń dla rodziców z dziećmi, 500 miejsc siedzących dla klientów piętra restauracyjnego, paczkomatu, bezpłatnego wi-fi dostępnego na terenie całego Centrum oraz wielu bankomatów i punktów usługowych. Klienci mogą zostawić swój samochód na dużym, liczącym 2,3 tys. miejsc parkingu, a niezmotoryzowani dojadą na zakupy liniami autobusowymi z Gliwic oraz Zabrze.

Wśród najemców są takie firmy jak: Saturn, Castorama, Tesco Extra, Jula, Sports Direct, Jysk, SMYK Megastore, RTV Euro AGD, New Yorker, Reserved, H&M, Cubus, Lindex, CCC, Coccodrillo, Bershka, Solar, Cloud, Apart, TUI, Home and You, Super-Pharm, Deichmann, City Sport, Martes Sport, Mohito, Promod, Cortland Apple Premium Reseller, Stradivarius, Rossmann, TAKKO Fashion, Douglas, ING Bank Śląski, Lavard, Dobrodzień i Kalwaria, AMT Studio, Komfort, Mc Donald's, New York Hot Dogs, Esotiq, a dla najmłodszych – Kinderplaneta i Kolejkowo.

Zarządca: APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m² GLA). APSYS Polska zarządza obecnie 950 000 m² GLA w 23 centrach handlowych zlokalizowanych w 16 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC oraz EuropaProperty w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu. Więcej informacji: www.apsysgroup.pl

Kontakt dla dziennikarzy: Adam Piwek, Neon Shake, tel. 696 317 330, e-mail: adam.piwek@neonshake.pl