

Katowice przenoszą się do Gliwic... w Kolejkwie

Największe miasto Śląska buduje się... w Gliwicach. W Kolejkwie, działającym w Europie Centralnej, na oczach widzów, powstaje kolejna makieta, przedstawiająca dwie znane ulice z centrum administracyjnej stolicy Aglomeracji. Jak wygląda ten niezwykle proces w praktyce? O tym w rodzinnym gronie można przekonać się w trakcie nadchodzącego długiego weekendu

– *Na najbliższe dni przygotowaliśmy dla turystów i mieszkańców regionu specjalną atrakcję – mówi Jakub Paczyński, twórca Kolejkowa w Europie Centralnej. – Jest nią nowa makieta dwóch ulic: Stawowej i 3 Maja w Katowicach, która będzie tworzona na oczach zwiedzających. Na żywo będzie można zobaczyć, jak modelarze instalują tory, czy montują samochody poruszające się na ekspozycji a także podejrzeć skomplikowaną instalację, jaka znajduje się pod ekspozycją. Nasza nowa prezentacja zawiera różne scenki z życia handlowego Katowic. Uważni widzowie zobaczą m.in. tajemnice salonu piękności dla psów i kotów, będą też świadkami napadu na bank.*

Kolejkowo w Europie Centralnej to jedna z najbardziej niezwykłych atrakcji turystycznych na Śląsku. Odwiedzając ją można odkrywać sekrety naszego regionu. – *Cieszymy się, że każdego dnia w naszym centrum mieszkańcy regionu i turyści nie tylko z Polski odwiedzają Kolejkowo – mówi Katarzyna Lenartowicz, dyrektor Europy Centralnej. – To z pewnością miejsce, w którym, niezależnie od wieku, nie będziemy się nudzić. Dla nas to szczególne wyróżnienie, bo w ten sposób w naszych wnętrzach promujemy aktywne spędzanie wolnego czasu, ze sporą dawką wiedzy i inspiracji związanych nie tylko z dziedzictwem kulturowym Śląska ale też polską historią i techniką.*

W świecie pomniejszonym 25 razy odkryjemy między innymi piękno gliwickiego dworca i tamtejszej starówki. Gości niezmiennie zachwyca makieta Rudy Śląskiej-Chebzia. To właśnie w Kolejkwie na własne oczy prezentuje się jedyna na świecie ekspozycja na której pada deszcz. Na pasjonatów przeszłości czeka również najwyższa makieta kolejowa, przedstawiająca jeden z najbardziej historycznie niezwykłych budynków, który zmienił losy XX-wiecznej historii naszego kraju, czyli Radiostację Gliwicką. – *Wizyta u nas to również wiele dodatkowych atrakcji i animacji – dodaje Jakub Paczyński. – Wiele emocji wzbudzają także „Dzikie Gliwice”, na których*

przeniesiemy się do miasteczka z Dzikiego Zachodu, gdzie codzienność toczy się w rytmie rodem z amerykańskiej prerii. Co istotne, wszystkie makiety są dostępne w ramach jednego biletu. Dla najmłodszych zwiedzających, w wieku do 3 lat, wstęp jest bezpłatny, zaś dzieci, młodzież, emeryci i renciści mogą liczyć na ulgowy bilet w cenie 15 złotych. Koszt biletu normalnego to 19 złotych. Kolejkowo pracuje codziennie, także podczas każdego dnia długiego weekendu, od godz. 10:00 do godz. 20:00.

Przygotowując się do wyjazdu na długi weekend warto też skorzystać z inspiracji, jakie przygotowały salony sportowe i modowe w Europie Centralnej. Pojawiają się tam nie tylko nowe kolekcje. Można jeszcze skorzystać z bardzo atrakcyjnych rabatów na produkty z kolekcji wiosna-lato 2017. Dla wygody, osoby niezmotoryzowane na zakupy mogą dojechać linią KZK GOP numer 232. Klimatyzowany autobus, dostosowany do przewozu wózków dziecięcych i pojazdów dla osób niepełnosprawnych, kursuje w dniach otwarcia centrum – z wyłączeniem 15 sierpnia, kiedy na Pszczyńskiej 315 w Gliwicach otwarte będzie wyłącznie Kolejkowo. Więcej inspiracji na długi weekend można znaleźć na stronie www.europacentralna.eu

Europa Centralna - której właściciel to Standard Life Investments, jeden z największych europejskich funduszy inwestycyjnych - jest zlokalizowana przy skrzyżowaniu autostradowym Gliwice-Sośnica. Nieruchomość to unikatowe połączenie parku handlowego i galerii o łącznej powierzchni handlowej 67 000 metrów kwadratowych z 2 300 miejscami parkingowymi. W gronie najemców Europy Centralnej znajdują się takie marki jak: Tesco Extra, MediaMarkt, Jula, Sports Direct, Jysk, RTV Euro AGD, H&M, bank ING, Stradivarius, Rossmann, Bershka, Solar, Lindex, Douglas i Kolejkowo. Więcej informacji znajduje się na stronie: www.europacentralna.eu. Zarządcą obiektu jest Apsys Polska.

Zarządcą: APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządcą nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m² GLA). APSYS Polska zarządza obecnie 950 000 m² GLA w 23 centrach handlowych zlokalizowanych w 16 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC oraz EuropaProperty w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu. Więcej informacji: www.apsysgroup.pl

Kontakt dla dziennikarzy: Adam Piwek, Neon Shake, tel. 696 317 330, e-mail: adam.piwek@neonshake.pl